

Kegiatan KKM (Kuliah Kerja Mahasiswa) Pengembangan Destinasi Wisata “Bisa Camping” di Kelurahan Pangmilang

Justin ¹, Hasanudin², Lucky Anelka ³, Bagus Prayoga⁴

¹Tanjungpura University, Pontianak City, West Kalimantan, Indonesia

²Tanjungpura University, Pontianak City, West Kalimantan, Indonesia

³Tanjungpura University, Pontianak City, West Kalimantan, Indonesia

⁴Tanjungpura University, Pontianak City, West Kalimantan, Indonesia

E-mail: b1021221057@student.untan.ac.id¹, hasanudin@untan.ac.id²,
B1021221075@student.untan.ac.id³, B1021221275@student.untan.ac.id⁴

Article History:

Received: 12 November 2024

Revised: 25 November 2024

Accepted: 26 November 2024

Keywords:

Digital
Marketing, Survey, Tempat
Wisata, Aplikasi

Abstract: “Bisa Camping” merupakan tempat wisata camping yang menawarkan keindahan pegunungan. Dengan lingkungan yang mendukung dan fasilitas yang memadai dapat menjadikan “Bisa Camping” memiliki potensi sebagai tempat wisata yang ramai dikunjungi oleh wisatawan di Kota Singkawang. Berdasarkan hal ini, kami mengajukan usulan program kerja di Tempat Wisata “Bisa Camping”, Kelurahan Pangmilang, Kecamatan Singkawang Selatan, Kota Singkawang. Tujuan program kerja ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan mengenai Digital Marketing kepada tim “Bisa Camping”. Pelatihan ini diharapkan memberikan pengetahuan lebih kepada tim “Bisa Camping” tentang manfaat penggunaan aplikasi Capcut dan canva untuk promosi di media sosial agar dapat menjangkau lebih banyak wisatawan supaya mengunjungi tempat wisata “Bisa Camping”, selain itu kami juga melakukan survey terkait kepuasan pelanggan mengenai fasilitas dan pelayanan yang ada di “Bisa Camping”. Dengan adanya survey tersebut dapat memberikan masukan supaya “Bisa Camping” lebih berkembang kedepannya.

PENDAHULUAN

Digital Marketing adalah proses pemasaran atau promosi suatu merek, produk ataupun jasa yang dilakukan di media digital dan membutuhkan jaringan internet dalam kegiatannya (Universitas Bakrie, 2024). Sedangkan menurut Dibussi Tande di 2018, Digital marketing adalah teknik pemasaran produk atau jasa yang menggunakan media digital. Termasuk internet, perangkat seluler, dan perangkat lunak. Tujuannya untuk mencapai target yang sudah ditetapkan (Wicaksono, 2024).

Tujuan penelitian ini adalah 1. Bagaimana dapat membantu dan mengembangkan tempat wisata Bisa Camping supaya bisa beradaptasi menggunakan pemasaran digital untuk menjangkau

para wisatawan yang belum mengenal tempat wisata bisa camping untuk berkunjung ke Bisa Camping. 2. Untuk membantu mengembangkan tempat wisata Bisa Camping perlu adanya masukan para pengunjung, maka perlu membuat survei kepuasan pengunjung untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan yang harus diperbaiki atau ditingkatkan oleh pihak Bisa Camping.

Pangmilang adalah Kelurahan yang namanya Desa Passi yang mana nama ini diambil dari nama salah satu tokoh masyarakat yang sangat disegani dan dihormati kala itu. Desa Passi adalah bagian wilayah Kecamatan Tujuh Belas Kabupaten Sambas (UU Nomor 27 tahun 1959). Kemudian adanya Pemekaran Kabupaten Sambas (PP Nomor : 49 tahun 1981) menjadi dua yakni Kabupaten Sambas dengan pusat pemerintahan di Kecamatan Sambas dan Kabupaten Bengkayang dengan pusat pemerintahannya di Kabupaten Bengkayang. Desa Pangmilang sebagai bagian wilayah Kecamatan Tujuh Belas masuk Kabupaten Bengkayang (UU Nomor 10 tahun 1999). Sesuai Undang-undang Nomor 12 tahun 2001 terbentuklah Daerah otonom Kota Singkawang yang diresmikan tanggal 17 Oktober 2001 di Jakarta. Kecamatan Tujuh Belas dengan Desa Passi menjadi Kelurahan Pangmilang sebagai wilayah kecamatan tersebut masuk ke dalam wilayah Pemerintah Kota Singkawang.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah Kota Singkawang Nomor 1 Tahun 2003 tentang Perubahan Desa menjadi Kelurahan dan Peraturan Daerah Nomor 2 tahun 2004 tentang Pembentukan dan Perubahan nama kecamatan di Kota Singkawang, Desa Pangmilang mengalami perubahan nama menjadi Kelurahan Pangmilang Kecamatan Singkawang Selatan yang diresmikan pada tanggal 22 November 2005 oleh Walikota Singkawang pertama (Drs. H. Awang Ishak, M.Si).

Secara geografis Kelurahan Pangmilang memiliki luas wilayah ± 4.769 km². Wilayahnya berupa dataran tinggi yang memiliki lahan gambut dan pegunungan yang banyak terdapat hamparan hutan lindung dan perkebunan, sehingga sangat jarang terkena dampak banjir. Kelurahan Pangmilang terletak di bagian Selatan Kota Singkawang dengan batas-batas wilayah sebagai berikut:

Sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Sijangkung

Sebelah Timur berbatasan dengan Kelurahan Sagatani

Sebelah Selatan berbatasan dengan Kec. Sungai Raya Kepulauan

Sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan Sedau

Jumlah Penduduk di Kelurahan Pangmilang hingga akhir tahun 2020 adalah sebanyak 5.034 Jiwa. Kelurahan Pangmilang juga merupakan salah satu bentuk daerah yang menjunjung tinggi keberagaman dan toleransi, hal ini dapat dilihat dari minimnya konflik yang berbau SARA serta beragamnya Suku, Etnis dan Agama yang ada.

Karena " Bisa Camping" merupakan tempat wisata camping yang menyajikan pemandangan pegunungan membuat adanya potensi untuk menarik wisatawan lebih banyak. Maka diperlukan adanya promosi digital untuk menarik pengunjung untuk datang ke " Bisa Camping".

METODE

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dalam kurun waktu satu bulan yaitu di bulan Juli 2024. Kegiatan pelatihan bertempat di "Bisa Camping, Pamilang, Singkawang Selatan, Kota Singkawang. Kegiatan pengabdian dirancang dengan pendekatan partisipatif, yaitu dengan

menggali dan menempatkan pertimbangan dan masukan dari mitra sebagai faktor penting sekaligus pelaku program. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa kegiatan yang dilakukan dapat mencapai tujuan yang memiliki orientasi praktis, tepat sasaran dan berkelanjutan (Suwarni, et al., 2022).

Di kegiatan KKM ini kami memakai metode berupa wawancara (dibagian staf “Bisa Camping”) dan survei (di bagian kepuasan pelanggan). Tim pengabdian berasal dari dosen dan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, dengan bidang pemasaran yang beragam untuk mewadahi kebutuhan dan permasalahan masyarakat mitra. Adapun rincian kegiatan adalah sebagai berikut :

1. Pengenalan dan observasi
2. Diskusi dengan pihak “Bisa Camping”
3. Mengembangkan dan hasil survei “Bisa Camping”
4. Memberikan Ilmu marketing ke pihak “Bisa Camping”
5. Pembuatan konten
 - Video
 - Poster dan Story media sosial untuk promosi
6. Penutupan dan evaluasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengenalan dan observasi

Pada sebelum memulai KKM kami, kami melakukan survei lokasi dan mengurus perizinan tempat KKM kami dan berkoordinasi kepada pihak-pihak yang bertanggung jawab mengenai perizinan tersebut seperti pihak kecamatan Singkawan Selatan, Kelurahan Pangmilang serta owner dan penanggung jawab wisata “Bisa Camping. Kegiatan ini telah dilaksanakan dari tanggal 1 (satu) – 31 (tiga puluh satu) Juli 2024. sosialisasi dan koordinasi awal dilakukan dengan Owner dan penanggungjawab ”Bisa Camping” serta pemerintah Kelurahan Pamilang. Kami memilih tempat wisata ini sebagai tempat pelaksanaan KKM kami ada potensi wisata yang bisa dikembangkan dalam hal pemasaran (promosi) jadi kami melakukan survei mengenai hal ini. Dalam upaya mengukur status perkembangan tempat wisata tersebut, kami melakukan diskusi dengan pihak owner apa saja saran yang bisa kami lakukan untuk membantu wisata “Bisa Camping” dengan mendepakan poin-poin penting, diantaranya melakukan wawancara dengan staf ”Bisa Camping” dan melakukan survei kepuasan pelanggan. Untuk membantu staf “Bisa Camping” dalam membantu promosi tempat wisata “Bisa camping” untuk menambah kunjungan wisatawan ke wisata ini.



Gambar 1. Diskusi kami dengan pihak Kelurahan

Diskusi dengan pihak “Bisa Camping”

Pada kegiatan ini, kami berkesempatan berdiskusi dengan staf “Bisa Camping” untuk mendapatkan informasi supaya dapat membantu saran yang dapat meningkatkan kualitas yang ada di “Bisa Camping”. Pada kesempatan pertama, kami berdiskusi dengan staf yang mengurus : loket tiket:

pada hasil diskusi tersebut, ada harga tiket masuk yang mereka sediakan kepada pengunjung umum yang terdiri dari weekday dan weekend yang memiliki harga yang berbeda yaitu untuk hari biasa seharga 10.000 dan hari weekend seharga 15.000.

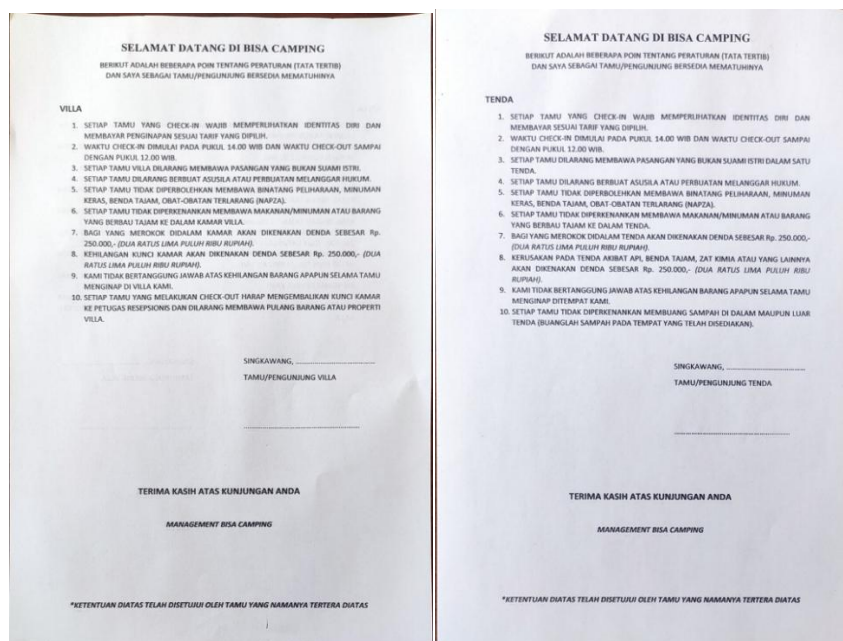


Gambar 2. Harga tiket masuk ke wisata “Bisa Camping”

Untuk staf yang mengurus resepsionis. Hasil dari diskusi tersebut adalah staf tersebut memberikan informasi mengenai tata cara pemesanan seperti vila dan tenda penginapan yang bisa dilakukan sebelum hari-h (bertepatan 1 sampai 2 bulan sebelum hari-h) dan harga yang mereka tentukan setiap paket-paket yang disediakan oleh “Bisa Camping” paket tersebut terdiri dari paket vila standar dan VIP dan paket tenda yang terdiri dari paket 1 dan 2, paket biasa dan famili yang terdiri dari paket A dan B, dan paket standar. Selain itu staf resepsionis memberikan informasi mengenai hari yang ramai untuk pemesanan villa dan tenda seperti tahun baru, hari raya idul fitri dan idul adha, hari raya imlek, dan natal. Dan staf resepsionis juga memberikan permasalahan yang dihadapi mengenai permasalahan seperti masalah pembayaran, tata cara pemesanan dan tata tertib khususnya apa saja aturan yang harus dipatuhi oleh pengunjung.



Gambar 3. Sesi Foto Bersama dengan Staf Loker dan Resepsionis



Gambar 4. tata tertib yang harus dipatuhi selama tinggal di wisata “Bisa Camping”

Staf Kebun:

Pada kesempatan ini, kami berdiskusi dengan staf yang mengurus perkebunan di “Bisa Camping” yang meliputi bagian-bagian perawatan kebun yang biasanya staf yang mengurus kebun yang dilakukan setiap hari seperti perawatan tanaman, masalah pupuk, kendala cucaca dan jadwal penyiraman tanaman. Dan penjelasan selengkapnya ada di bawah ini:

Dalam perawatan kebun dan tanaman, terdapat apa yang diperlukan dan kendala dan treatment yang mana saja yang ada di dalamnya.

- Perlengkapan: pupuk tanaman, alat cangkul, pengukur zat asam, pupuk fermentasi dan pupuk dinamit (kapur) untuk tanaman
- Kegiatan di sana: melakukan penyiraman tanaman di jam pagi dan sore, melakukan pengecekan zat asam tanah dan pemberian pupuk dinamit (kapur di setiap 6 bulan sekali. Dan pembuatan pupuk fermentasi yang terdiri dari fermentasi my, gula merah, dedak peram, lalu ditutup terpal (selama 1 bulan), kalau sudah berasap, baru siap dipakai.
- Kendala: sering terjadi hama dan masalah cuaca yang terjadi pada tanaman tersebut dan

biaya perawatan (obat dan pupuk yang sangat besar sekitar 500 ribu untuk obat anti hama dan pupuk)

- Cara mengatasinya (treatment): melakukan perawatan dan obat khusus terkait tanaman-tanaman yang sangat rawan seperti kelengkeng dan durian



Gambar 5. Foto bersama staf perkebunan

Staf villa:

Pada pertemuan ini dengan staf vila, membahas mengenai apa saja yang harus dilakukan setaip pengunjung menginap karena pihak staf harus memastikan perawatan kamar villa dan juga barang yang disediakan di kamar vila dapat tersedia secara lengkap dan memastikan tidak terjadi kerusakan seperti AC yang tidak berfungsi dan shower yang tidak mengalir dengan semestinya.

Hasil wawancara kelompok kami dengan staf villa yaitu:

Perawatan vila (kamar): perlengkapan yang diperlukan seperti sapu, pengepel, vakum clener dan cairan pembersih. Lalu kegiatan di dalamnya seperti mengangkat barang saja karena tenaga untuk perawatan vila hanya 1 orang tetap saja, lalu perawatan kasur lantai, WC serta pembersihan AC. Pada saat puncak liburan seperti hari libur nasional, staf yang mengurus kebersihan kamar dapat bantuan dari rekan “Bisa Camping” tersebut atau dari pihak pengunjung (orang Luar) terkait. Fasilitasnya lengkap dengan semestinya seperti perlengkapan mandi, gantung baju dan handuk Tapi yang jadi kendalanya terdapat barang yang hilang, tertukar atau rusak, biasanya terjadi setiap 1 bulan sekali.

Staf tenda:

Pada pertemuan dengan staf tenda, kami berdiskusi mengenai apa saja yang harus dikerjakan untuk menyiapkan tenda bagi pengunjung supaya memastikan tenda tersebut dalam keadaan baik dan tidak mengalami kerusakan.

Hasil wawancara kelompok kami dengan staf tenda yaitu:

Di bagian Tenda, memiliki perawatan khusus agar kebersihannya terjaga dan selalu di cek kebersihan tenda tersebut. Alat untuk kebersihannya seperti sapu, pel, pembersih, lap basah dan vakum clener. Langkah yang dilakukan dalam perawatan tenda dari bersihkan sekitar area luar dan dalam tenda dan melakukan pengepelan di dalam tenda.

Dan yang jadi kendala di sana seperti barang yang rusak (tenda yang di bagian zipper ada yang rusak) lalu bagian tenda ada yang terkoyak dan meja dan kursi yang sulit diperbaiki karena suku cadangnya yang sangat langka.



Gambar 6. Foto bersama Staf Tenda

Staf Cafe:

Pada pertemuan dengan staf cafe, kelompok kami melakukan wawancara dengan pihak koki dan kasir. Pada kesempatan tersebut kami bertanya mengenai apa saja menu yang tersedia dan jadi rekomendasi di “Bisa Ngopi” dan pembayaran yang tersedia baik secara digital (QRIS) dan secara tunai.

Dan hasil wawancara lengkap ada di bawah ini:

Pada pertemuan kami bertanya apakah ada menu baru yang akan tersedia di “Bisa Ngopi” karena menu yang tersedia di “Bisa Ngopi” boleh dikatakan sedikit terutama menu makanan berat atau belum bervariasi karena hanya tersedia menu nasi goreng. Selanjutnya permasalahan yang dihadapi selama bekerja di “Bisa Ngopi” terutama dalam menghadapi pengunjung misalnya saat puncak liburan.



Gambar 7. Foto bersama dengan Staf Cafe

Pengembangkan dari hasil survei “Bisa Camping”

Aspek lain yang menjadi fokus tim kami yaitu survei kepuasan pelanggan dengan bertanya kepada para pengunjung apa saja yang menjadi perhatian pengunjung untuk menjadi bahan masukan kepada tim bisa camping. Pertanyaan yang kami ajukan kepada pengunjung yaitu kenapa memilih Bisa Camping sebagai tempat dikunjungi saat liburan, apa pendapat para pengunjung terkait kualitas pelayanan dan fasilitas yang ada di Bisa Camping, Apa saja fasilitas yang perlu ditambah oleh tim Bisa Camping, dan terakhir kritik dan saran untuk tim Bisa Camping.



Gambar 8. Proses Survei Kepuasan Pelanggan

Hasil survei dari 20 responden mengenai “Bisa Camping” adalah sebagai berikut:

Dalam survei di lokasi tersebut mengambil 20 sampel secara acak selama bulan Juli 2024, kami mendapatkan hasil bahwa pengunjung-pengunjung “Bisa Camping” untuk menambahkan:

- Wahana outdoor: dari hasil survei tersebut, pengunjung kebanyakan membawa keluarga untuk liburan ke “Bisa Camping”. Dari wahana outdoor dikhususkan untuk anak-anak. Seperti ayunan dan seluncuran
- Menambahkan tempat duduk (karena para pengunjung kesusahan mencari tempat duduk)
- Menambahkan spot foto (karena para pengunjung menginginkan untuk menambahkan spot foto yang baru)
- Fasilitas untuk mendukung camping bisa lebih murah seperti barbeque (alat panggang)
- Menambahkan pondok
- Penunjuk area supaya mudah untuk mengetahui area dari “Bisa Camping” khususnya untuk pengunjung pertama kali datang ke “Bisa Camping”
- Dari hasil survei tersebut, pengunjung menyarankan “Bisa Camping” untuk mencontoh Glamping di Bali
- Menambahkan wisata memetik buah karena menambahkan wahana di “Bisa Camping” (bisnis agrowisata)
- Khusus para penyandang distabilitas kalau bisa WC lebih dekat atau jalan mulus
- Pakir diperluas
- Keamanan khususnya untuk anak-anak supaya orang tua tidak khawatir
- Menambahkan menu di “Bisa Ngopi” dikarenakan makanan berat serta hanya tersedia Nasgor (Nasi Goreng) dan Snack atau cemilan
- Menambahkan air mineral botol di kamar vila
- Dari keseluruhan hasil survei pengunjung, sudah dikatakan ok untuk pelayanan.

Memberikan Ilmu marketing ke pihak “Bisa Camping”

Pada pertemuan tersebut, kami memberikan ilmu pemasaran digital supaya pihak dari “Bisa camping” mengetahui pentingnya pemasaran digital supaya dapat meningkatkan pengunjung di wisata ini. Dengan melihat potensi yang ada di Bisa Camping perlu adanya pemasaran digital yang difokuskan untuk mengenalkan Bisa camping kepada khalayak ramai. Dengan menghadirkan konten video promosi sebagai alat untuk menarik para wisatawan mengunjungi Bisa Camping. Selain konten, Bisa Camping perlu adanya design sosial media yang menarik. Dengan adanya design sosial media yang menarik dapat menarik para wisatawan untuk mengetahui tempat wisata Bisa Camping. Permasalahan yang dihadapi oleh pihak Bisa Camping yaitu belum optimalnya penggunaan pemasaran digital. Tim Bisa Camping hanya repost video para wisatawan yang mengunjungi tempat wisata Bisa Camping. Permasalahan tersebut karena Tim Bisa Camping belum ahli menggunakan aplikasi edit video maka perlu adanya bantuan untuk mengajari tim Bisa camping untuk ahli menggunakan aplikasi edit video. Kelompok KKM kami memiliki fokus untuk mengajari tim Bisa Camping untuk bisa menggunakan aplikasi edit video seperti CapCut sebagai aplikasi edit video yang bisa dipakai oleh tim Bisa Camping. Dalam mengajari tim Bisa Camping untuk ahli edit video difokuskan. Selain edit video kelompok KKM kami juga mengajari bagaimana menggunakan canva sebagai alat untuk design sebagai bahan promosi di sosial media. Promosi yang kami fokuskan yaitu jam operasional bisa camping, harga untuk sewa tenda dan dilengkapi informasi fasilitas yang tersedia dan harga untuk sewa Villa dengan lengkapi informasi fasilitas yang tersedia. Kelompok KKM kami juga membuat video promosi dan mendesain poster promosi untuk mengenalkan Tempat wisata Bisa Camping yang memuat jam operasional, informasi terkait sewa tenda, fasilitas yang dimiliki oleh Bisa Camping, dan Informasi terkait Sewa Villa. Kenapa digital marketing sangat diperlukan bagi “ Bisa Camping “ karena dilihat dari pengertian digital marketing menurut Dibussi tande.

Pembuatan konten

Pada proses tersebut, kami melakukan pengambilan konten di sekitar area wisata dan kami melakukan proses editing yang diperlukan dalam proses jadi dalam konten wisata dengan tujuan promosi tempat wisata alam di Pamilang (khususnya ”Bisa Camping”)

a) Proses pengumpulan bahan konten

Dalam pengembangan ini dilakukan di area wisata dengan mengambil tempat-tempat yang jadi pontensi dari wisata alam tersebut dan melakukan pengambilan angel kamera, perekaman area sekitar dan pemotretan wilayah di “Bisa Camping” dan sudah disetujui oleh pengurus wisata terkait. Dan kami juga melakukan perekaman suara dan pencarian musik latar belakang yang cocok untuk proses pembuatan video

b) Pengeditan konten**1) Video**

Dalam proses ini, kami memakai aplikasi Capcut yang versi komputer dalam pengerjaan tersebut dan masukin semua video, suara dan lagu di dalam palikasi ini dan mengatur peletakan video, suara dan lagu dengan tepat agar bisa menarik mungkin dan kami menambahkan subtitle agar bisa diterima oleh penonton.

- Terdapat proses yang harus dilakukan untuk menambahkan subtitle ke dalam video konten marketing (Ilyas Techno, 2022)

1. Buka aplikasi Capcut di PC di laptop atau komputer
2. Tekan star creating
3. Tekan import
4. Lalu pilih video, foto dan lagu yang digunakan sebagai bahan untuk buat konten
5. Lalu tekan + (plus/tambah) di video yang ingin jadikan bahan video konten
6. Lalu tekan text
7. Tekan auto caption
8. Pilih bahasa yang ada dalam video atau sura yang ingin tambahkan (dalam hal ini kita pilih bahasa Indonesia)
9. Lalu tekan Create dan tunggu sampai proses selesai
10. Dan video dengan subtitle siap digunakan sebagai konten marketing

2) Gambar

Dan di bagian proses ini juga, kami memakai aplikasi Canva dan “Remover.bg”. Kami mengambil logo “Bisa Camping” untuk menghilangkan latar belakang logo wisata tersebut dan mengatur agar bisa tidak terlalu menonjol di bagian pinggir dari logo tersebut lalu download dan siap digunakan (CNBC Indonesia, 2022).

- Cara untuk menghilangkan latar belakang dalam foto sebagai berikut

1. Buka aplikasi google chrome di HP atau laptop
2. Ketik www.remove.bg
3. Upload foto yang akan hapus latar belakangnya
4. Setelah itu akan otomatis diproses menghapus latar belakang di dalam fotonya
5. Lalu klik download untuk menyimpan di HP atau laptop kita

Dan kami juga memakai Canva untuk mencari referensi desain dan poster yang bisa menjadi bahan untuk membuat iklan gambar di media sosial (Hesanty, 2023).

- Langkah yang digunakan untuk memprosesnya sebagai berikut:

1. Buka aplikasi google chrome di HP atau laptop
2. Ketik www.canva.com
3. Lalu buat akun tekan “Sign UP” atau jika punya akun tekan “Log in”
4. Lalu tekan “Creat Desain” untuk membuat desain konten digital marketing atau jika ingin mencari template desain yang sudah ada, tinggal ketik kata kunci di kolom pencarian dengan kata kunci “posters”
5. Lalu kita pilih desain mana yang cocok untuk sebagai referensi pembuatan konten poster tersebut
6. Setelah itu klik “customize this template” untuk desain yang kita pilih

7. Setelah itu desain ini siap digunakan

Selain itu, kami melakukan proses peneditan berserta melibatkan penanggung jawab “Bisa Camping” untuk mengetahui apa saja yang tersedia pada saat itu dan jadi iklan di media sosial.

c) Penyajian konten marketing dalam penerapan wisata alam pamilang

Di bagian ini juga, kami memberikan bagaimana secara singkat bagaimana cara mengupload di media sosial (khususnya Instagram) yang mempersiapkan file editing yang sudah jadi untuk diupload dalam bentuk postingan dan juga Instagram Story

- Langkah untuk upload postingan di Instagram (CNN Indonesia, 2021)
 1. Buka aplikasi google chrome di HP atau laptop
 2. Ketik www.instagram.com atau di hp bisa buka di aplikasi Instagram
 3. Buat akun di “Sign up”
 4. Klik logo (+) yang ada di aplikasi atau web Instagram
 5. Lalu pilih “post”
 6. Pilih foto atau video yang digunakan untuk upload di Instagram
 7. Lalu pilih filter apa saja yang kita gunakan (optional)
 8. Tulis di deskripsi foto atau video
 9. Lalu tekan “Share” untuk siap upload ke dalam postingan Instagram
- Langkah dalam upload foto atau video ke Instagram Story (Tech Life Unity, 2022)
 1. Siapkan aplikasi Instagram yang di HP dan PC/laptop (bisa ke aplikasi website ketik www.instagram.com)
 2. Buka aplikasi/website Instagram
 3. Masukkan akun Instagram kita ke dalam aplikasi/website tersebut
 4. Tekan F4 (inspect) [untuk di laptop/PC]
 5. Lalu tekan yang ada logo ponsel dan laptop (disamping “elements”)
 6. Lalu tekan “Dimensions: Responsive” dan pilih bentuk ukuran ponsel mana yang kita mau
 7. Tekan refresh
 8. Tekan icon gambar profil kita
 9. Siapkan gambar atau video untuk dijadikan sebagai story Instagram kita
 10. Lalu tekan “cerita Anda” atau “add to your story”
 11. Setelah itu postingan Instagram Story sudah siap diupload dan muncul story akun kita

Evaluasi

Pada kegiatan KKM kami ini, kami memberikan evaluasi selama kami ada di “Bisa Camping” yang berisikan saran-saran yang berfungsi sebagai bahan masukan dan evaluasi juga bagi pihak

“Bisa Camping” tersebut, diantaranya

- Evaluasi dari kelompok kami mengenai terkait sosial media lebih aktif dalam memberi info misalnya waktu buka dan update fasilitas yang baru contoh terkait perubahan harga tenda dan villa serta terkait event yang diselenggarakan oleh bisa camping bisa diinformasikan di sosial media lewat feed instagram atau IG story
- Di Bisa Ngopi terkadang ada beberapa kesempatan dimana ada banyak alat disana, bisa disediakan lilin untuk menghalau lalat supaya pengunjung jadi nyaman atau bisa dengan cara lainnya.
- Terkait Bisa Mancing dapat menyediakan alat masak untuk memfasilitasi pengunjung untuk memasak ikan yang sudah dipancing oleh pengunjung tersebut.
- Terkait tiket ketika Bisa mancing dan Bisa Berkebun bisa dibuat paket atau tiket khusus yang dipisahkan dengan tiket yang lain untuk pengunjung biasa.
- Terkait Bisa Berkebun disaat pengunjung sudah selesai memetik buah dapat memilih opsi di bawa pulang atau dapat diolah di Bisa Ngopi [Buah tersebut dapat dijadikan jus, rujak atau menu lainnya]
- Terkait opsi bawa pulang ikan dan buah dapat dipisahkan dari tiket untuk mancing dan berkebun khusus bagi pengunjung yang tidak menginap di villa maupun tenda.
- Untuk kedepannya, ketika restoran Bisa Camping selesai dapat dijadikan untuk paket sarapan prasmanan bagi pengunjung yang tinggal di vila atau di tenda

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah dilaksanakan untuk pelatihan konten kreator wisata “Bisa Camping” di Kelurahan Pamilang . Pelatihan konten creator di “Bisa Camping” merupakan tempat wisata alam serta bertujuan untuk memperkuat mengembangkan dan menikmati alam di Pamilang.

Kegiatan pengabdian terdiri dari

- (1) identifikasi masalah yang terjadi di wisata alam tersebut,
- (3) Melakukan pembuatan konten marketing,
- (2) melakukan survei kepuasan pelanggan di tempat wisata tersebut
- (4) melakukan pembuatan konten dan memasarkannya untuk dilakukan secara berkelanjutan, sebagai bentuk kontribusi perguruan tinggi dan akademisi kepada masyarakat.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Terima kasih kepada dosen pembimbing lapangan bapak Hasanudin yang sudah membimbing dan memberikan arahan kepada kelompok KKM Kami selama berlangsungnya KKM. Lalu kepada pihak kelurahan pangmilang terutama kepada Pak Lurah Bapak Fran Halidisius yang sudah membantu kami selama berlangsungnya Kegiatan KKM kami di Pangmilang. Dan terakhir kami mengucapkan terima kasih kepada pihak owner Bisa Camping yaitu Bapak Roby yang sudah memberikan izin kepada kami untuk melaksanakan kegiatan KKM kami di tempat wisata Bisa Camping dan tidak lupa kami mengucapkan kepada staf Bisa Camping yang sudah membantu kami selama berlangsungnya kegiatan KKM kami di tempat wisata Bisa Camping.

DAFTAR REFERENSI

- CNBC Indonesia. (2022, Januari 31). *5 Cara Hapus Background Foto di Android, Mudah & Cepat!* Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220131162909-37-311883/5-cara-hapus-background-foto-di-android-mudah-cepat>
- CNN Indonesia. (2021, November 30). *Cara Mudah Upload Foto Instagram melalui Laptop dan PC.* Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211129151152-190-727458/cara-mudah-upload-foto-instagram-melalui-laptop-dan-pc>
- Hesanty, A. N. (2023, September 4). *Cara Menggunakan Canva untuk Membuat Design [Gratis!]*. Diambil kembali dari NIAGAHOSTER Blog: <https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-menggunakan-canva/>
- Ilyas Techno. (2022, Oktober 25). *CARA MENAMBAHKAN SUBTITLE SECARA OTOMATIS DI CAPCUT PC.* Diambil kembali dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=MPw6AXK8igk>
- Suwarni, E., Astuti, M., Fernando, Y., Saputra, F. E., Fitri, & Candra, A. (2022). Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, 2(2), 187-192. doi:10.52436/1.jpmi.570
- Tech Life Unity. (2022, Oktober 4). *How to Post Instagram Stories on Desktop.* Diambil kembali dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=K0IZ8ivjxpk&t=58s>
- Universitas Bakrie. (2024). *Cari Tahu Apa itu Digital Marketing Selengkapny Disini!* Diambil kembali dari Universitas Bakrie: <https://bakrie.ac.id/articles/369-cari-tahu-apa-itu-digital-marketing-selengkapny-disini>
- Wicaksono, P. (2024, Febuari 01). *Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli.* Diambil kembali dari QuBisa: <https://www.qubisa.com/article/digital-marketing-menurut-ahli>