

Analisis Framing Pemberitaan Otorita IKN Pada Media Lokal Kalimantan Timur Mediakaltim.Com dan Kaltimpost.Jawapos.Com

Aburizal Adams¹, Mayasari², Wahyu Utamidewi³

^{1,2,3}Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi dan Politik, Universitas Singaperbangsa Karawang

E-mail: 1810631190176@student.unsika.ac.id¹, mayasari.kurniawan@fisip.unsika.ac.id², wahyu.utamidewi@fisip.unsika.ac.id³

Article History:

Received: 12 Juni 2025

Revised: 03 September 2025

Accepted: 16 September 2025

Keywords: *Framing, Local Media, IKN Authority, Pan and Kosicki, Indonesian Capital.*

Abstract: *This study discusses the analysis of the news framing of the Indonesian Capital Authority (IKN) by two local media in East Kalimantan, namely Mediakaltim.com and Kaltimpost.jawapos.com. This study uses a qualitative descriptive method with the Pan and Kosicki framing analysis model approach which includes four structures: syntax, script, thematic, and rhetorical. Data were collected through documentation of ten news items with 5 news items each from each media published on March 1–April 15, 2025. The results of the study show that both media frame the IKN Authority positively, by highlighting narratives of success, clarification of negative issues, and participation in social and environmental programs. However, the framing used tends to be one-way and there is no criticism, comparison or opposing response from the public, experts, or community institutions, with the dominance of quotes from the government or official institutions. This finding shows that there needs to be a balance of information so that the reporting of information is more objective and comprehensive because it can shape public perception.*

PENDAHULUAN

Ibu Kota Nusantara (IKN) telah ditetapkan akan menggantikan Jakarta sebagai Ibu Kota Negara, sebagaimana tercantum dalam (RI, 2022) dengan judul Undang-undang (UU) Nomor 3 Tahun 2022 tentang Ibu Kota Negara. IKN sebelumnya telah ditetapkan untuk berlokasi di Kalimantan Timur (Kaltim), yakni antara Kabupaten Penajam Paser Utara dan Kabupaten Kutai Kartanegara (Detikcom, 2022). Presiden Joko Widodo menunjuk Dhony Rahajoe sebagai Wakil Kepala Otoritas IKN dan Bambang Susantono sebagai Kepala Otoritas IKN pada 10 Maret 2022, menyusul pembentukan IKN (Setpres, 2022).

Menurut UU IKN, Otorita IKN (OIKN) merupakan lembaga setara kementerian yang memiliki kewajiban atas kegiatan persiapan, pembangunan, dan pemindahan, serta sebagai pelaksana Pemerintah Daerah Khusus Ibu Kota Nusantara (IKN) (Detikcom, 2023). OIKN mengawal pembangunan tahap 1 yang tercantum pada Rencana Implementasi Pembangunan IKN

Tahun 2022-2024 dengan 3 alur kerja besar, yaitu pembangunan perkotaan, infrastruktur, dan pembangunan ekonomi (Hanggi, 2022). Kemudian pada tahun 2024 dengan mundurnya Ketua dan Wakil Ketua OIKN pada 3 Juni 2024 (Setwapres, 2024). Selanjutnya Presiden Prabowo Subianto melantik Basuki Hadimuljono (sebelumnya Plt OIKN), sebagai Ketua OIKN pada tanggal 4 November 2024 (Setpres, 2024).

Dengan babak baru kepemimpinan Basuki Hadimuljono sebagai ketua OIKN pembangunan IKN terus berlanjut. Dengan berlanjutnya pembangunan IKN tentu saja IKN tidak luput juga dari permasalahan yang muncul ke permukaan. Permasalah pembangunan IKN diantaranya ancaman terhadap keanekaragaman hayati. Habitat pesut, duyung, dan buaya muara menjadi terganggu serta mengakibatkan terjadinya konflik dengan warga lokal, hal terjadi akibat pembabatan hutan mangrove di hulu Teluk Balikpapan yang dijadikan akses jalur perairan bagi banyak alat berat (Pers & Rakyat, 2024).

Dampak lingkungan lain seperti polusi juga menjadi masalah akibat pembangunan IKN. Salah satunya adalah polusi debu proyek pada SDN 020 Sepaku, Kabupaten Paser Utara, Kaltim yang jaraknya 7 kilometer dari IKN. Polusi debu diakibatkan lalu lalang kendaraan proyek IKN, belum lagi kebisingan yang mengganggu jam pelajaran akibat proyek pelebaran parit di sekitar yang juga merupakan bagian dari proyek IKN (Aslendra, 2024). Namun pada akhir bulan februari 2025 Otorita IKN melakukan relokasi dan revitalisasi SDN 020 Sepaku ke gedung dan lokasi yang lebih baru, aman dan nyaman untuk melakukan pembelajaran, hal tersebut berkat kerjasama dengan Pemerintah Penajam Paser Utara, dan Yayasan Pendidikan Astra (Syai'an, 2025c).

Kemudian ada juga kabar pemindahan ASN ke IKN yang sebelumnya telah terjadi penundaan berkali-kali sejak agustus 2024 sampai dengan pertengahan tahun 2025 (*Menunggu Restu Prabowo, Rencana ASN Pindah IKN Masih Abu-Abu*, 2025) juga ramai menjadi pemberitaan. Namun disebutkan oleh Sekertaris IKN Bimo Adi Nursanthysto pada rabu 23 April 2025, bahwa pembangunan kawasan perkantoran di IKN akan segera selesai pada bulan Juni tahun 2025 (Arief, 2025a). Selanjutnya wakil kepala Badan Intelegen Negara (BIN) juga menyebutkan bahwa pegawai BIN akan pindah ke IKN secara bertahap mulai bulan Juni 2025 (Rahayu, 2025). Dengan beragamnya informasi pemberitaan yang ada pada pembangunan IKN, beragam respons atau tanggapan pun muncul dari masyarakat baik pro maupun kontra.

Berbagai tanggapan dari masyarakat tersebut tentunya di dapat dari informasi yang menyebar tentang IKN. Salah satu sumber untuk mendapatkan suatu informasi tersebut adalah media massa. Media massa merupakan sebuah lembaga yang memiliki fungsi sebagai pelopor perubahan (Bungin, 2006). Media massa juga memiliki peran sebagai media edukasi, sarana informasi bagi masyarakat, serta menjadi institusi budaya (Bungin, 2006). Maka dari itu media diharapkan mendidik, menyajikan informasi yang terbuka dan jujur, serta mendorong budaya yang bermoral bagi masyarakat (Bungin, 2006).

Media *online* merupakan salah satu bentuk media massa yang disebutkan dalam kajian ini. Media *online* secara umum didefinisikan sebagai segala jenis media komunikasi yang harus diakses melalui jaringan internet, baik oleh pengirim maupun penerima pesan (Nur, 2021). Media *online* yang dipilih penulis dalam penelitian ini adalah media *online* dari Kalimantan Timur yaitu Mediakaltim.com dan Kaltimpost.jawapos.com. Mediakaltim.com merupakan media Kalimantan Timur yang dipayungi PT. Media Kaltim Promosindo yang terverifikasi dewan pers (*Redaksi Media Kaltim*, n.d.), kemudian kaltimpost.jawapos.com adalah media Kalimantan Timur yang merupakan bagian dari Media Nasional Jawa Pos Group (*Tentang Kami*, n.d.), kedua media tersebut merupakan media *online* yang aktif melakukan pemberitaan tentang IKN.

Pada media *online* lain yang tidak disebutkan penulis pun (media nasional) banyak yang memberitakan IKN dan banyak juga yang diangkat sebagai penelitian, khususnya analisis framing. Penelitian-penelitian sebelumnya yang mengangkat judul mengenai Ibu Kota Nusantara (IKN). Berbagai topik telah diangkat seperti dampak lingkungan, pengesahan Undang-Undang IKN, dan isu pemindahan IKN. Namun demikian, belum ada yang membahas tentang otoritas IKN dalam konteks ilmu komunikasi, khususnya dalam hal analisis framing berita di media-media di Kalimantan Timur, maka dari itu penulis memilih judul “Analisis Framing Pemberitaan Otorita IKN pada Media Lokal Kalimantan Timur Mediakaltim.com dan Kaltimpost.jawapos.com (Analisis Framing Model Pan dan Kosicki)”.

LANDASAN TEORI

Analisis Framing Model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki

Framing dideskripsikan sebagai cara menjadikan suatu informasi menjadi kian mencolok, memuat informasi lebih daripada yang lainnya membutuhkan tafsiran (Eriyanto, 2002). Framing juga ialah bagian dari sistem besar dengan jalan apa cara publik menafsirkan isu-isu kebijakan tertentu dalam politik (Eriyanto, 2002). Jadi framing bukan hanya cara suatu informasi dibentuk tapi bagaimana publik menafsirkan informasi juga termasuk dalam framing.

Model ini juga berasumsi bahwa per-informasi berita mempunyai frame yang berfungsi selaku pusat organisasi gagasan (Eriyanto, 2002). Gagasan tersebut ditautkan kepada bagian yang berbeda dalam skrip berita (macam kutipan sumber, latar informasi, penggunaan kata, atau kalimat tertentu) ke dalam skrip berita secara keseluruhan. Model pendekatan analisis framing Pan dan Kosicki dibagi menjadi empat buah struktur besar.

Pertama, struktur sintaksis yang berkaitan dengan bagaimana wartawan menyusun peristiwa, pertanyaan, sudut pandang, kutipan, dan pengamatan peristiwa ke dalam kerangka berita secara keseluruhan. Dengan demikian, kerangka berita (lead, latar, judul, kutipan, dll.) membuat struktur semantik ini terlihat. Pada dasarnya, ia mengamati bagaimana wartawan menafsirkan peristiwa, yang terlihat jelas dalam cara ia menyusun fakta ke dalam kerangka berita secara keseluruhan (Eriyanto, 2002).

Kedua, struktur skrip yang berkaitan dengan bagaimana wartawan menceritakan suatu peristiwa untuk tujuan menciptakan berita. Struktur ini meneliti bagaimana wartawan menggunakan rencana naratif untuk mengubah suatu insiden menjadi berita (Eriyanto, 2002).

Ketiga, struktur tematik yang berkaitan dengan bagaimana wartawan menyampaikan interpretasi mereka tentang peristiwa melalui naskah yang komprehensif. Struktur ini akan mengkaji realisasi interpretasi dalam skala yang lebih kecil (Eriyanto, 2002).

Keempat, struktur retorik yang berkaitan dengan bagaimana wartawan menyoroti makna tertentu dalam pelaporan mereka. Struktur ini akan meneliti bagaimana wartawan memilih kata-kata, idiom, gambar, dan visual mereka. Mendukung penulisan sambil juga menyoroti implikasi tertentu bagi pembaca (Eriyanto, 2002).

Keempat struktur tersebut merupakan rangkaian yang dapat menunjukkan bagaimana sebuah media dibingkai. Keempat struktur tersebut menunjukkan kecenderungan jurnalis untuk memahami sebuah peristiwa. Dengan kata lain, hal tersebut terlihat dari cara jurnalis menyusun peristiwa ke dalam kerangka berita secara keseluruhan, serta dari frasa dan kata yang mereka gunakan (Eriyanto, 2002).

Berita

Berita merupakan kreasi dari hasil kegiatan jurnalistik yang di konsumsi oleh khalayak. Berita biasanya disusun dengan memakai piramida terbalik (judul, teras berita, perangkai,

isi/tubuh berita, dan kaki berita) dan dengan menggunakan formula *what, who, when, where, why + how* (5W + 1H) (Sumadiria, 2017). Menurut Doug Newsom dan James A. Wollert pengertian berita secara simpel adalah sesuatu yang ingin diketahui orang lain atau yang perlu diketahui oleh masyarakat umum (Sumadiria, 2017). Jadi berita harus disesuaikan isinya agar dapat menarik pembaca atau tujuan khalayak.

Sedangkan dalam pengertian jurnalistik, dikutip dari Assegaff sebutkan berita adalah laporan tentang peristiwa atau ide terkini yang dipilih untuk disiarkan oleh staf redaksi surat kabar harian. Berita dapat menarik perhatian pembaca karena penting, relevan, memiliki dampak, atau mengandung unsur-unsur yang menarik bagi manusia, seperti humor, emosi, dan ketegangan (Sumadiria, 2017). Jadi menarik atau tidaknya suatu berita masih tergantung dari isinya dan hasil dibuatnya sehingga memberikan efek kepada pembaca, bukan hanya dibuat atau dilaporkan begitu saja.

METODE PENELITIAN

Penulis dalam penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif. Desain penelitian dengan pendekatan kualitatif bersifat generik dan dinamis, serta dapat berkembang atau bervariasi tergantung pada keadaan yang dihadapi peneliti di lapangan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah dokumentasi masing-masing 5 (lima) berita pada dua media *online* lokal Kalimantan Timur, yaitu Mediakaltim.com dan Kaltimpost.jawapos.com, dengan periode berita mulai tanggal 1 Maret sampai dengan 15 April 2025, dan sekunder Data sekunder diperoleh dari internet, buku, maupun dokumen. Dalam penelitian ini peneliti mengambil data dengan sumber jurnal, buku, internet, dan penelitian terdahulu, yang mempunyai keterkaitan dalam penelitian. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik dokumentasi atau kajian.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model pendekatan analisis framing Pan dan Kosicki yang dibagi menjadi empat struktur yaitu Pertama, struktur sintaksis. Kedua Kedua, struktur skrip, Ketiga, struktur tematik. Waktu penelitian dilakukan pada tahun 2025 dari bulan Februari hingga Juli 2025

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini objek yang dipilih adalah berita mengenai Otorita IKN yang diterbitkan oleh media lokal kalimantan timur yaitu media *online* Mediakaltim.com dan Kaltimpost.jawapos.com, periode pemberitaan mulai tanggal 1 Maret 2025 sampai dengan tanggal 15 April 2025 yang berjumlah 10 berita, dimana 5 berita dari Mediakaltim.com dan 5 berita dari Kaltimpost.jawapos.com.

Analisi Framing pan Dan Kosicki mengenai pemberitaan Otorita IKN pada media *Online* Mediakaltim.com

1. Analisis Berita 1 Mediakaltim.com

Judul	: “Perdana Pegawai Otorita IKN Berkantor di KIPP, Awal Budaya Kerja Baru”
Penulis	: Robbi Syai'an
Tanggal Terbit	: 4 Maret 2025
Ringkasan	: Pegawai Otorita IKN resmi mulai bekerja di Kawasan Inti Pusat Pemerintahan (KIPP), Suatu langkah untuk sejalan dengan visi IKN

yaitu menerapkan budaya kerja baru yang lebih modern dan efisien. Deputy IKN Alimuddin menekankan pentingnya fleksibilitas, digitalisasi, dan kolaborasi lintas sektor sebagai wujud visi IKN tersebut (Syai'an, 2025d).

2. Analisis Berita 2 Mediakaltim.com

Judul : "Otorita IKN Klarifikasi Video Hoaks Banjir di Kawasan Inti IKN".
Penulis : -
Tanggal Terbit : 12 Maret 2025
Ringkasan : Otorita IKN membantah video yang menunjukkan banjir di kawasan inti IKN, Juru Bicara IKN Troy Harrold Pantouw menyatakan bahwa video tersebut adalah rekayasa menggunakan AI. Troy Harrold juga mengajak masyarakat untuk mengecek sumber resmi jika ada kabar seragam dan memastikan bahwa rencana pembangunan infrastruktur IKN telah didesain dengan sistem drainase modern untuk menghindari banjir (*Otorita IKN Klarifikasi Video Hoaks Banjir Di Kawasan Inti IKN*, 2025).

3. Analisis Berita 3 Mediakaltim.com

Judul : "Bazar Ramadan di Rusun ASN IKN Ramai Dikunjungi Pegawai dan Pekerja".
Penulis : Robbi Syai'an
Tanggal Terbit : 14 Maret 2025
Ringkasan : Bazar Ramadan di Rusun ASN IKN digelar untuk memudahkan pegawai dan pekerja di IKN dalam memenuhi kebutuhannya. Selain itu, bazar yang di sponsori Bank BNI ini juga mendukung pengembangan UMKM (Syai'an, 2025b).

4. Analisis Berita 4 Kaltimpost.jawapost.com

Judul : "Struktur Otorita IKN Kian Lengkap, Basuki Hadimuljono Lantik Pejabat Baru".
Penulis : Rikip Agustani
Tanggal Terbit : 20 Maret 2025
Ringkasan : Pelantikan pejabat proyek IKN oleh Basuki Hadimuljono yang bertujuan memperkuat struktur organisasi dalam menjalankan pembangunan IKN. Fokus pada tata kelola SDM dan efisiensi lembaga diharapkan membawa IKN menuju tata pemerintahan yang modern dan berkelanjutan (Agustani, 2025b).

3. Analisis Berita 5 Mediakaltim.com

Judul : "Pulau Kelawasan di Teluk Balikpapan Ditetapkan Sebagai Suaka Orangutan di Kawasan IKN".
Penulis : Robbi Syai'an
Tanggal Terbit : 10 April 2025
Ringkasan : Otorita IKN bekerja sama dengan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) serta Yayasan Arsari Djojohadikusumo (YAD) melakukan syukuran penetapan pembangunan suaka orangutan jantan

di Pulau Kelawasan, Teluk Balikpapan. Hal ini menjadikan kawasan IKN juga sebagai pusat pelestarian orngutan dengan harapan mengedukasi dan berkelanjutan (Syai'an, 2025e).

Analisis *Framing* Pan dam Kosicki Mengenai Pembrtitaan Ototita IKN Pada Media *Online Kaltimpost.jawapos.com*

1. Analisis Berita 1 Kaltimpost.jawapos.com

Judul : “Viral Video IKN Banjir hingga Istana Terendam, Otorita IKN Tegaskan Begini”.

Penulis : Thomas Dwi Priyandoko

Tanggal Terbit : 14 Maret 2025

Ringkasan : Otorita IKN menanggapi video viral yang menampilkan banjir di Istana Negara IKN dan Kantor Otorita IKN, melalui vidio kalrifikasinya pihak Otorita IKN menunjukkan langsung bahwa vidio tersebut tidak benar, setelah di telaah juga ditemukan bahwa vidio tersebut merupakan hasil rekayasa AI (Priyandoko, 2025).

2. Analisis Berita 2 Kaltimpost.jawapos.com

Judul : “Semarak Bazar Ramadhan di Rusun ASN IKN: Dukung UMKM Lokal, Dipadati Pegawai dan Pekerja Otorita IKN”.

Penulis : Ari Arief

Tanggal Terbit : 18 Maret 2025

Ringkasan : Kegiatan diselenggarakan selama Ramadan 1446 H, bazar ini berfungsi sebagai wadah UMKM dan pemenuhan kebutuhan pegawai dan pekerja di IKN melaui kerjasama Otorita IKN dan Bank BNI (Arief, 2025c).

3. Analisis Berita 3 Kaltimpost.jawapos.com

Judul : “600 ASN Otorita Mulai Berkantor di IKN, Akan Ada Tambahan CPNS setelah Lebaran”.

Penulis : Rikip Agustani

Tanggal Terbit : 19 Maret 2025

Ringkasan : Sejak awal Maret 2025, 600 ASN Otorita mulai bekerja di IKN, dengan tambahan 582 CPNS baru dijadwalkan bergabung setelah Lebaran. Kepala Otorita IKN menilai pemindahan ini sebagai langkah tepat karena infrastruktur dasar telah siap, dan fasilitas pendukung seperti rusun ASN juga siap digunakan (Agustani, 2025a).

4. Analisis Berita 4 Kaltimpost.jawapos.com

Judul : “Struktur Otorita IKN Kian Lengkap, Basuki Hadimuljono Lantik Pejabat Baru”.

Penulis : Rikip Agustani

Tanggal Terbit : 20 Maret 2025

Ringkasan : Pelantikan pejabat proyek IKN oleh Basuki Hadimuljono yang bertujuan memperkuat struktur organisasi dalam menjalankan pembangunan IKN. Fokus pada tata kelola SDM dan efisiensi lembaga diharapkan membawa IKN menuju tata pemerintahan yang modern dan berkelanjutan (Agustani, 2025b).

5. Analisis Berita 5 Kaltimpost.jawapos.com

Judul	: “Langkah Besar Konservasi, Pulau Kelawasan Seluas 14 Hektare Disiapkan untuk Suaka Orangutan”.
Penulis	: Ari Arief
Tanggal Terbit	: 11 April 2025
Ringkasan	: Pulau Kelawasan disiapkan sebagai pusat suaka permanen bagi orangutan dewasa jantan yang tidak bisa dilepasliarkan. Proyek ini menjadi kerjasama pemerintah dan mitra konservasi dalam menjadikan IKN sebagai ibu kota yang juga ikut andil dalam konservasi hewan dilindungi yang edukatif dan berkelanjutan (Arief, 2025b).

KESIMPULAN

Dalam struktur sintaksis, skema berita dengan unit yang telah diamati yaitu *headline*, *lead*, latar informasi, kutipan, sumber, pernyataan, dan penutup, pada Mediakaltim.com dan Kaltimpost.jawapos.com sama-sama disusun dengan bahasa informatif dan dominan menggunakan narasi resmi dari pihak pemerintah. Kedua media selalu “mengiyakan” segala narasi dari pemerintah tanpa menyentuh kritik atau konflik yang bisa muncul dari pihak pembanding seperti masyarakat, ahli, atau lembaga di luar pemerintahan.

Kedua dalam struktur skrip, kelengkapan berita dengan unit yang diamati yaitu 5W + 1H, pada Mediakaltim.com dan Kaltimpost.jawapos.com sama-sama menyajikan berita dengan rumus 5W + 1H yang lengkap. Alur beritanya pun sama, dimulai dari penjelasan peristiwa atau kebijakan, dilanjutkan dengan penjelasan narasumber dan tutup dengan tujuan serta dampak positif dari hal tersebut.

Ketiga dalam struktur retorik, dengan unit yang diamati yaitu paragraf, proposisi, kalimat, dan hubungan antarkalimat, pada Mediakaltim.com dan Kaltimpost.jawapos.com banyak memberi kesan bahwa IKN adalah proyek yang inovatif, responsif dan berjalan ke arah kemajuan. Hal tersebut di tunjukkan dengan menggunakan kutipan dari tokoh-tokoh penting dalam Otorita IKN, seperti Deputi Otorita IKN, Alimuddin dan Ketua Otorita IKN, Basuki Hadimuljono, yang menyebutkan ungkapan-ungkapan seperti “pelopor ASN”, “berkelanjutan”, serta “Inovatif dan efisien”. Sementara lainnya menggunakan data dan angka untuk mengesankan kesiapan secara teknis.

Dalam struktur tematik, dengan unit yang diamati kata, idiom, gambar/foto, dan grafik, pada Mediakaltim.com dan Kaltimpost.jawapos.com sama-sama banyak menggunakan sesuatu yang berkesan mendukung, baik dalam penggunaan foto maupun kata dan dalam isi berita mengenai Otorita IKN.

Jadi berita-berita dari Mediakaltim.com dan Kaltimpost.jawapos.com bersifat satu arah dengan sudut pandang Otorita IKN, tidak ada sama sekali sanggahan atau kritik dari publik, kelompok oposisi, atau lembaga masyarakat. Framing berita cenderung mendukung kebijakan pemerintah, baik dari segi sarana, birokrasi, ekonomi, dan lingkungan.

DAFTAR REFERENSI

- Agustani, R. (2025a). *600 ASN Otorita Mulai Berkantor di IKN, Akan Ada Tambahan CPNS setelah Lebaran*. Kaltimpost.Jawapost.Com.
<https://kaltimpost.jawapos.com/ikn/2385782994/600-asn-otorita-mulai-berkantor-di-ikn-akan-ada-tambahan-cpns-setelah-lebaran%0A>
- Agustani, R. (2025b). *Struktur Otorita IKN Kian Lengkap, Basuki Hadimuljono Lantik Pejabat*

- Baru. Kaltimpost.Jawapost.Com. <https://kaltimpost.jawapos.com/ikn/2385790984/struktur-otorita-ikn-kian-lengkap-basuki-hadimuljono-lantik-pejabat-baru%0A>
- Arief, A. (2025a). *Infrastruktur IKN Sudah Siap untuk Pemindahan Ribuan ASN, Perkantoran Selesai Juni*. Kaltimpost.Jawapost.Com. <https://kaltimpost.jawapos.com/utama/2385919887/infrastruktur-ikn-sudah-siap-untuk-pemindahan-ribuan-asn-perkantoran-selesai-juni>
- Arief, A. (2025b). *Langkah Besar Konservasi, Pulau Kelawasan Seluas 14 Hektare Disiapkan untuk Suaka Orangutan*. Kaltimpost.Jawapost.Com. <https://kaltimpost.jawapos.com/ikn/2385868850/langkah-besar-konservasi-pulau-kelawasan-seluas-14-hektare-disiapkan-untuk-suaka-orangutan%0A>
- Arief, A. (2025c). *Semarak Bazar Ramadhan di Rusun ASN IKN: Dukung UMKM Lokal, Dipadati Pegawai dan Pekerja Otorita IKN*. Kaltimpost.Jawapost.Com. <https://kaltimpost.jawapos.com/ikn/2385780381/semarak-bazar-ramadhan-di-rusun-asn-ikn-dukung-umkm-lokal-dipadati-pegawai-dan-pekerja-otorita-ikn%0A>
- Aslendra, R. (2024). *Debu Proyek IKN Ganggu Kesehatan Siswa SDN 020 Sepaku*. Inilah.Com. <https://www.inilah.com/debu-proyek-ikn-gangu-kesehatan-siswa-sdn-020-sepaku>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Detikcom, T. (2022). *Letak Ibu Kota Baru Indonesia Bernama Nusantara, Ini Detail Lokasinya*. DetikNews. <https://news.detik.com/berita/d-5908269/letak-ibu-kota-baru-indonesia-bernama-nusantara-ini-detail-lokasinya>
- Detikcom, T. (2023). *Tentang Kepala Otorita IKN: Tugas, Wewenang dan Sosoknya*. DetikNews. <https://news.detik.com/berita/d-6548266/tentang-kepala-otorita-ikn-tugas-wewenang-dan-sosoknya>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*.
- Hanggi, H. (2022). *Pembangunan IKN Tahap Pertama 2022-2024: Perkotaan, Infrastruktur dan Ekonomi*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/pembangunan-ikn-tahap-pertama-2022-2024-perkotaan-infrastruktur-dan-ekonomi-424015>
- Menunggu Restu Prabowo, Rencana ASN Pindah IKN Masih Abu-Abu. (2025). Mediakaltim.Com. https://digital.mediakaltim.com/mk23apr2025/mobile/?_ga=2.177280741.1551506433.1736638210-814410848.1723247149
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online the Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUIKASI MASSA* Section, 2(1), 51–64. [https://jkd.komdigi.go.id/index.php/mkm/article/view/4198/1561#:~:text=Media massa pada dasarnya terbagi,dan media online \(internet\)](https://jkd.komdigi.go.id/index.php/mkm/article/view/4198/1561#:~:text=Media massa pada dasarnya terbagi,dan media online (internet))
- Otorita IKN Klarifikasi Video Hoaks Banjir di Kawasan Inti IKN. (2025). Mediakaltim.Com. <https://mediakaltim.com/otorita-ikn-klarifikasi-video-hoaks-banjir-di-kawasan-inti-ikn/%0A>
- Pers, S., & Rakyat, K. T. U. (2024). *Indonesia is Not For Sale', Seruan Masyarakat Sipil dan Warga Korban IKN di HUT RI ke-79*. WALHI. <https://www.walhi.or.id/indonesia-is-not-for-sale-seruan-masyarakat-sipil-dan-warga-korban-ikn-di-hut-ri-ke-79>
- Priyandoko, T. D. (2025). *Viral Video IKN Banjir hingga Istana Terendam, Otorita IKN Tegaskan Begini*. Kaltimpost.Jawapost.Com. <https://kaltimpost.jawapos.com/nasional/2385762754/viral-video-ikn-banjir-hingga-istana-terendam-otorita-ikn-tegaskan-begini%0A>

- Qotrun, A. (n.d.). *Desain Penelitian: Pengertian, Fungsi, Klasifikasi, dan Bentuknya*. Gramedia.Com; Gramediablog. Retrieved May 5, 2025, from <https://www.gramedia.com/literasi/desain-penelitian/>
- Rahayu, R. (2025). *Pegawai BIN akan Pindah ke IKN per Juni 2025*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/pegawai-bin-akan-pindah-ke-ikn-per-juni-2025-1267288>
- Redaksi Media Kaltim. (n.d.). Mediakaltim.Com. Retrieved April 16, 2025, from <https://mediakaltim.com/redaksi/>
- RI, P. (2022). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Ibu Kota Negara. In *Indonesian Government* (Vol. 1, Issue 1, p. 14). [https://peraturan.bpk.go.id/Download/192290/UU Nomor 3 Tahun 2022.pdf](https://peraturan.bpk.go.id/Download/192290/UU%20Nomor%203%20Tahun%202022.pdf)
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Setpres, B. (2022). *Presiden Jokowi Lantik Kepala dan Wakil Kepala Otorita IKN*. Presiden Republik Indonesia. <https://www.presidenri.go.id/siaran-pers/presiden-jokowi-lantik-kepala-dan-wakil-kepala-otorita-ikn/>
- Setpres, B. (2024). *Presiden Prabowo Subianto Lantik Basuki Hadimuljono sebagai Kepala OIKN*. Presiden Republik Indonesia. <https://www.presidenri.go.id/siaran-pers/presiden-prabowo-subianto-lantik-basuki-hadimuljono-sebagai-kepala-oikn/>
- Setwapres, R.-B. (2024). *Kepala Otorita Mundur, Wapres Yakini Pembangunan IKN Tidak Terganggu*. Wapres.Go.Id. <https://www.wapresri.go.id/kepala-otorita-mundur-wapres-yakini-pembangunan-ikn-tidak-terganggu/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). CV. Alfabeta.
- Sumadiria, H. (2017). *JURNALISTIK INDONESIA Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Professional*. PT. Remaja Rodasdakarya Offset.
- Syai'an, R. (2025a). *Basuki Hadimuljono Lantik Pejabat Baru OIKN, Soroti Pentingnya Pengelolaan SDM dan Humas*. Mediakaltim.Com. <https://mediakaltim.com/basuki-hadimuljono-lantik-pejabat-baru-oikn-soroti-pentingnya-pengelolaan-sdm-dan-humas/%0A>
- Syai'an, R. (2025b). *Bazar Ramadan di Rusun ASN IKN Ramai Dikunjungi Pegawai dan Pekerja*. Mediakaltim.Com. <https://mediakaltim.com/bazar-ramadan-di-rusun-asn-ikn-ramai-dikunjungi-pegawai-dan-pekerja/%0A>
- Syai'an, R. (2025c). *Otorita IKN dan Pemkab PPU Rampungkan Relokasi dan Revitalisasi SDN 020 Sepaku*. Mediakaltim.Com. <https://mediakaltim.com/otorita-ikn-dan-pemkab-ppu-rampungkan-relokasi-dan-revitalisasi-sdn-020-sepaku/>
- Syai'an, R. (2025d). *Perdana Pegawai Otorita IKN Berkantor di KIPP, Awal Budaya Kerja Baru*. Mediakaltim.Com. <https://mediakaltim.com/perdana-pegawai-otorita-ikn-berkantor-di-kipp-awal-budaya-kerja-baru/%0A>
- Syai'an, R. (2025e). *Pulau Kelawasan di Teluk Balikpapan Ditetapkan Sebagai Suaka Orangutan di Kawasan IKN*. Mediakaltim.Com. <https://mediakaltim.com/pulau-kelawasan-di-teluk-balikpapan-ditetapkan-sebagai-suaka-orangutan-di-kawasan-ikn/%0A>
- Tentang Kami*. (n.d.). Kaltimpost. Retrieved April 16, 2025, from <https://kaltimpost.jawapos.com/about-us>