J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah
Vol.5, No.1, Desember 2025

Literature Review: Dampak Ekuitas Terhadap Kinerja Perusahaan

Aqilah Nahda Dzakira[1], Ajeng Tita Nawangsari [2]
[1,2] Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya, Indonesia
E-mail: aqilahnahdadzakira@gmail.com[1], ajeng.tita@uinsa.ac.id[2]

Article History:
Received: 06 Oktober 2025
Revised: 10 November 2025
Accepted: 27 November 2025

Keywords: *Pengaruah, kinerja, ekuitas*

Abstract: *Penelitian ini menggambarkan dampak ekuitas terhadap kinerja melalui studi literatur. Ekuitas merek, finansial, dan sosial sangat penting untuk kinerja organisasi. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa ekuitas yang kuat dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan, loyalitas merek, akses ke sumber daya finansial, dan hasil positif bagi kinerja bisnis. Namun, ada juga potensi dampak negatif seperti ketidakmerataan distribusi ekuitas yang mengganggu efisiensi. Dengan tinjauan sistematis atas literatur, penelitian ini mengidentifikasi hubungan antara ekuitas dan kinerja dari berbagai sudut pandang, serta faktor-faktor yang dapat memoderasi atau memediasi hubungan tersebut. Hasil analisis menunjukkan bahwa sebagian besar studi mendukung pengaruh positif ekuitas terhadap kinerja. Ekuitas merek meningkatkan loyalitas pelanggan dan kinerja pemasaran, sedangkan ekuitas sosial meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan nilai perusahaan. Ekuitas finansial dalam struktur modal dan rasio keuangan seperti ROE juga penting untuk profitabilitas dan efisiensi. Namun, hasilnya bervariasi tergantung pada konteks industri, struktur modal, dan kondisi eksternal. Penelitian ini merekomendasikan studi lebih lanjut untuk menyelidiki faktor-faktor mediasi dan moderasi dalam hubungan antara ekuitas dan kinerja.*

PENDAHULUAN

Ekuitas adalah modal yang berasal dari dalam perusahaan dan terdiri dari tiga sumber utama, yaitu modal saham, cadangan, dan keuntungan (Riyanto, 2015). Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK No.21), ekuitas didefinisikan sebagai hak pemilik perusahaan yang merupakan selisih antara aset dan kewajiban. Oleh karena itu, ekuitas tidak bisa dianggap sebagai ukuran nilai jual perusahaan. Ekuitas juga mencerminkan investasi pemilik serta hasil dari kegiatan usaha perusahaan. Penurunan ekuitas dapat terjadi akibat penarikan kembali penyertaan oleh pemilik, kerugian yang dialami, atau pembagian laba. Ekuitas terdiri dari setoran pemilik yang sering disebut sebagai modal atau simpanan pokok untuk badan hukum koperasi, saldo laba, dan elemen lainnya. Menurut Bachtiar dan Nurfadila, ekuitas berfungsi sebagai modal

perusahaan yang merupakan hak residual atau aset perusahaan setelah dikurangi semua kewajiban. Dengan demikian, ekuitas adalah salah satu sumber dana perusahaan yang berasal dari pemegang saham atau pemilik serta laba yang dihasilkan dari operasional perusahaan.

Dalam konteks bisnis yang semakin kompetitif dan tidak menentu, kinerja organisasi menjadi salah satu indikator utama yang mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan keberadaannya dan mencapai tujuan strategis. Kinerja yang optimal tidak hanya diukur dari hasil finansial, tetapi juga dari efektivitas perusahaan dalam mengelola sumber daya, membangun hubungan dengan pemangku kepentingan, dan menciptakan nilai jangka panjang. Salah satu faktor yang semakin diperhatikan dalam upaya peningkatan kinerja organisasi adalah ekuitas. Ekuitas mencakup lebih dari sekadar modal finansial yang diinvestasikan oleh pemegang saham tetapi ia juga meliputi aspek lain seperti ekuitas merek dan ekuitas sosial. Ekuitas merek berkaitan dengan persepsi dan loyalitas pelanggan terhadap merek perusahaan, yang dapat menambah daya saing dan juga memperluas persingan pasar. Di sisi lain, ekuitas sosial berhubungan dengan hubungan yang dibangun organisasi dengan komunitas, karyawan, dan pihak eksternal lainnya, yang berkontribusi pada reputasi dan kepercayaan publik. Ekuitas finansial, sebagai bentuk tradisional dari ekuitas, tetap menjadi elemen penting dalam struktur modal dan menentukan kemampuan perusahaan untuk berinvestasi dan melakukan ekspansi.

Berbagai penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa ekuitas yang solid dapat memberikan dampak positif terhadap kinerja organisasi, yang tercermin dalam peningkatan laba bersih, efisiensi operasional, dan stabilitas keuangan. Misalnya, tingginya rasio ekuitas dapat mengurangi ketergantungan pada utang dan menurunkan beban bunga, sehingga meningkatkan profitabilitas, beberapa penelitian juga terdapat bukti yang menunjukkan bahwa ekuitas mempunyai dampak yang cukup besar terhadap kinerja perusahaan. Sebagai contoh beberapa penelitian, seperti yang dilakukan oleh Safira Nurlita (2020) mengungkapkan bahwa ekuitas memberikan dampak positif pada laba bersih di PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk, di mana hasil uji T menunjukkan nilai signifikansi yang rendah (0,028 < 0,05). Di sisi lain, Ekuitas dapat menghasilkan keuntungan bagi investor dan pemegang saham dalam mengevaluasi kesehatan finansial perusahaan serta menentukan keputusan investasi mereka, sehingga nilai ekuitas dan kinerja keuangan dapat dikelola dengan lebih efisien (Wahyuni dkk, 2022).

Analisis ekuitas mencerminkan hubungan antara laporan keuangan dan kinerja keuangan (Syamsuddin dkk, 2022). Hal ini dapat memberikan indikasi dan tanda-tanda mengenai kondisi keuangan perusahaan. Dengan adanya ekuitas, bank memiliki kesempatan untuk mengembangkan usahanya dengan menarik dana dari investor baru (Zabea & Gultom, 2022). Selain itu, ekuitas merek yang positif dapat memperkuat loyalitas pelanggan dan meningkatkan posisi perusahaan dalam persaingan. Tetapi, ada penelitian yang menunjukkan hasil yang berbeda atau belum signifikan, tergantung pada sektor industri, kebijakan perusahaan, dan kondisi ekonomi makro. Variasi ini menciptakan celah penelitian yang perlu dianalisis lebih lanjut secara sistematis. Selain itu, masih sedikit studi yang mengeksplorasi hubungan antara ekuitas dan kinerja dari berbagai dimensi secara bersamaan, atau yang mempertimbangkan faktor-faktor moderasi dan mediasi yang dapat memengaruhi kekuatan hubungan tersebut. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang lebih komprehensif dan terstruktur untuk memahami pengaruh ekuitas terhadap kinerja organisasi.

Riset ini ditujukan untuk menyimpulkan dampak ekuitas pada kinerja organisasi dengan menggunakan pendekatan Systematic Literature Review (SLR). Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk meninjau secara menyeluruh temuan-temuan sebelumnya, mengidentifikasi pola yang konsisten maupun kontradiktif, serta menyusun landasan teoritis yang kuat. Diharapkan

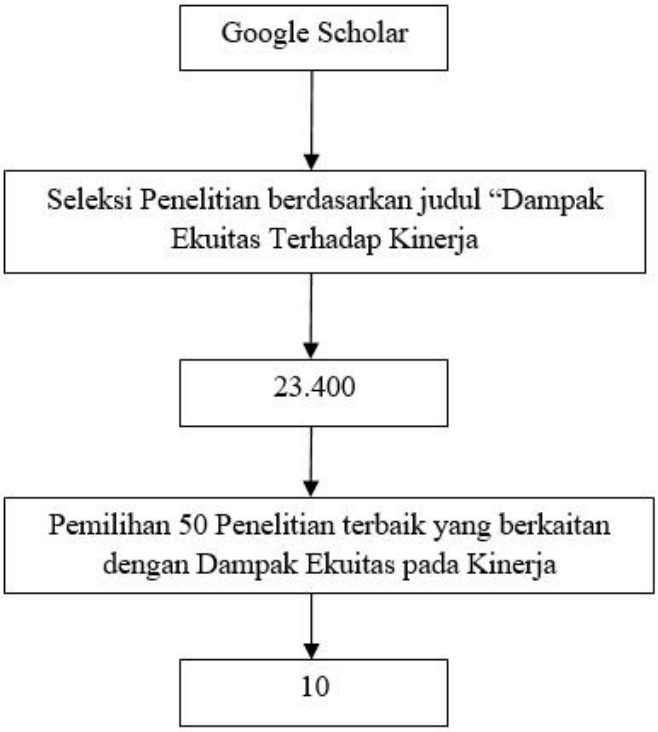
hasil kajian ini dapat memberikan wawasan baru bagi akademisi dan praktisi dalam mengelola ekuitas secara strategis untuk mendorong kinerja organisasi yang berkelanjutan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dengan fokus pada jenis penelitian tinjauan pustaka. Tujuan dari metode ini adalah untuk mengeksplorasi dan mengumpulkan sumber data dari berbagai referensi yang relevan dengan tema dan topik penelitian, yaitu pengaruh ekuitas terhadap kinerja. Proses tinjauan pustaka dilakukan dengan mencari sumber-sumber penelitian sebelumnya melalui Google Scholar. Data penelitian ini diambil dari penelitian-penelitian terdahulu lalu data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif-kualitatif. Berbeda dengan Penelitian asli, tinjauan pustaka tidak menyajikan data baru, tetapi bertujuan untuk mengevaluasi publikasi yang ada dan memberikan bukti terbaik yang tersedia saat ini untuk menjawab pertanyaan penelitian mengenai pengaruh ekuitas terhadap kinerja.

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini ialah Systematic Licture Riview (SLR). Tahapan yang dilakukan mengikuti prosedur SLR yang dikembangkan oleh Alvianto dkk (2022), yang mencakup identifikasi permasalah, pencarian literatur, pemilihan hasil pencarian literatur, dan analisis hasil pencarian literatur.Dapat diuraikan pada gambar berikut :

Gambar 1. Tahapan Pencarian dan Pemilihan Literatur



Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dengan fokus pada jenis penelitian tinjauan pustaka. Tujuan dari metode ini adalah untuk mengeksplorasi dan mengumpulkan sumber data dari berbagai referensi yang relevan dengan tema dan topik penelitian, yaitu pengaruh ekuitas terhadap kinerja. Proses tinjauan pustaka dilakukan dengan mencari sumber-sumber penelitian

sebelumnya melalui Google Scholar. Data yang diperoleh dari penelitian-penelitian yang dipilih kemudian dianalisis memakai teknik analisis deskriptif-kualitatif. Berbeda dengan Penelitian asli, tinjauan pustaka tidak menyajikan data baru, tetapi bertujuan untuk mengevaluasi publikasi yang ada dan memberikan bukti terbaik yang tersedia saat ini untuk menjawab pertanyaan penelitian mengenai pengaruh ekuitas terhadap kinerja. Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah tinjauan pustaka sistematis (SLR). Tahapan yang dilakukan mengikuti prosedur SLR yang dikembangkan oleh Alvianto dkk (2022), yang mencakup identifikasi masalah, pencarian literatur, pemilihan hasil pencarian literatur, dan analisis hasil pencarian literatur.Dapat diuraikan pada gambar berikut :

Identifikasi Permasalahan

Pada fase penentuan masalah ini, dapat ditetapkan sasaran dan hasil yang ingin diraih dalam penelitian yang menggunakan metode SLR. Sasaran dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pengaruh ekuitas terhadap kinerja. Pertanyaan penelitian yang dirumuskan berhubungan dengan sasaran penelitian, yaitu:
RQ 1 : Bagaimana pengaruh dimensi ekuitas (ekuitas merek, ekuitas keuangan, dan ekuitas sosial) terhadap kinerja?

Pencarian Literatur

Fokus pada judul penelitian, SLR ditujukan untuk kasus-kasus sebelumnya mengenai ekuitas dan kinerja. Cara pencarian sumber literatur ini ialah dengan mencari karya tulis yang terdaftar di basis data portal Google Scholar di web site https://scholar.google.com/. Seleksi pencarian literatur berdasarkan judul yaitu "dampak ekuitas terhadap kinerja". Dari pencarian literatur tersebut, diperoleh sebanyak 23.400 penelitian yang berasal dari tahun 2020 hingga 2025.

Pemilihan Hasil Pencarian Literatur

Untuk memilah literatur yang relevan dengan penelitian ini, perlu dilakukan penyaringan terhadap 23.400 penelitian yang berasal dari tahun 2020 hingga 2025. Caranya adalah dengan menandai 50 penelitian yang dapat mendukung penelitian ini, kemudian memisahkan 10 penelitian yang paling mendekati penelitian yang sedang dilakukan. Seluruh penelitian tersebut kemudian dianalisis dengan menerapkan teknik review untuk memberikan penilaian dan menyimpulkan hasil penelitiannyimpulkan hasil penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Ekuitas adalah unsur utama di antara struktur modal organisasi atau perusahaan yang dapat memengaruhi kinerja keuangan. Penelitian ini sejalan dengan temuan-temuan sebelumnya yang memperlihatkan kalau apabila organisasi atau perusahaan yang mempunyai tingkat ekuitas yang lebih tinggi selalu mempunyai kinerja yang terbaik, karena mereka memiliki lebih banyak sumber daya untuk diinvestasikan dalam pertumbuhan dan inovasi. Temuan dari penelitian ini sejalan dengan penelitian lain yang menyatakan bahwa liabilitas tidak memberikan dampak signifikan terhadap laba bersih, sementara ekuitas menunjukkan pengaruh positif. Ini menegaskan pentingnya pengelolaan ekuitas dalam meningkatkan kinerja finansial perusahaan. Berikut adalah hasil analisis dari beberapa penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan dampak ekuitas terhadap kinerja:

Tabel 1. Jurnal Literatur

No	Tahun	Peneliti, Judul	Hasil
1.	2020	Cholida dan Warsito Kawedar (Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Operasional, Biaya Ekuitas Dalam Pengungkapan Emisi Karbon Untuk Menciptakan Nilai Perusahaan)	Para peneliti ini mengeksplorasi biaya ekuitas sebagai salah satu elemen yang berdampak pada pengungkapan emisi karbon. Walaupun perhatian utama yang dilakukan peneliti tidak secara langsung tertuju pada dampak ekuitas terhadap kinerja keseluruhan perusahaan, hasil penelitian menunjukkan bahwa tingginya biaya ekuitas dapat mendorong perusahaan unuk lebih transparan dalam mengungkapkan emisi karbon.. Hal ini, pada gilirannya, dapat memengaruhi pandangan pemangku kepentingan dan berpotensi berdampak pada nilai perusahaan dalam jangka panjang.
2.	2020	Aris Tri Haryanto dan Septiana Novita Dewi (Strategi Pengembangan Digital Marketing, Orientasi Ekuitas Merk, Marketing Intermediaris dan Kinerja Pemasaran di Perbankkan Syariah)	Penelitian ini menyoroti strategi pemasaran dan orientasi ekuitas merek. Di sini, pengaruh ekuitas terlihat pada konsep orientasi ekuitas merek, yang merujuk pada sejauh mana perusahaan membangun dan mengelola ekuitas merek. Orientasi ekuitas merek yang kuat diharapkan dapat meningkatkan kinerja pemasaran di sektor perbankan syariah.
3.	2022	Ahmad Nurdin Hasibuan, Aris Fatoni dan Harisman (Analisis Kinerja Keuangan Yang Dipengaruhi Tata Kelola Perusahaan Dan Rasio Ekuitas Utang Bagi Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)	Penelitian ini secara langsung menganalisis dampak rasio ekuitas utang pada kinerja keuangan perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods Industry yang ada di Bursa Efek Indonesia. Temuan mengindikasikan bahwa perbandingan antara ekuitas dan utang berdampak besar pada hasil finansial perusahaan yang bergerak di sektor manufaktur. Hal ini menunjukkan bahwa komposisi modal perusahaan,

			termasuk proporsi ekuitas, memainkan peran krusial dalam menentukan kinerja keuangan
4.	2023	Nyak Riska Ardila (Pengaruh Aset, Liabilitas, Dan Ekuitas Terhadap Kinerja Fintech Lending Syariah (Studi Kasus Selama Pandemi Covid- 19))	Penelitian ini menyelidiki dampak aset, kewajiban, serta ekuitas terhadap performa perusahaan fintech lending syariah. Temuan menunjukkan bahwa ekuitas memiliki dampak signifikan terhadap kinerja tersebut. Hal ini menegaskan bahwa modal pemilik atau ekuitas merupakan elemen krusial dalam mendukung operasional dan pertumbuhan kinerja
5.	2023	Anggi, Putri Lisanderi (Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) terhadap Biaya Modal Ekuitas)	Penelitian ini menganalisis dampak kinerja ESG pada biaya modal ekuitas dan hasilnya menyatakan bahwa kinerja ESG yang positif dapat membantu mengurangi biaya modal ekuitas. Meskipun tidak secara langsung membahas dampak ekuitas terhadap kinerja operasional, pengurangan biaya modal ekuitas dapat memberikan fleksibilitas finansial yang lebih besar dan berpotensi meningkatkan kinerja keseluruhan perusahaan.
6.	2023	Marhaendra Kusuma (Pengaruh Kinerja Operasi, Entitas Anak dan Asosiasi Terhadap Laba dan Ekuitas yang Diatribusi : Bukti dari Indonesia)	Penelitian ini mengeksplorasi dampak dari kinerja operasional, anak perusahaan, dan asosiasi terhadap laba serta ekuitas yang dapat diatribusikan. Fokus utama adalah bagaimana kinerja operasional dan investasi pada entitas lain memengaruhi laba dan ekuitas pemegang saham. Hasil dari studi ini menunjukkan bahwa kinerja operasional yang baik berdampak positif terhadap peningkatan profit, yang pada gilirannya mempengaruhi ekuitas

			perusahaan.
7.	2023	Rosa Rosdiana, Nida Salma Fariani, Riski Putri Anjayani dan Shinta Nurliawan Sari (Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pasar)	Penelitian ini secara langsung meneliti pengaruh ekuitas merek terhadap kinerja pasar. Studi ini menunjukkan bahwa brand equity memberikan dampak yang positif dan berarti terhadap performa pasar. Ini menunjukkan bahwa merek yang kuat dan bernilai dapat meningkatkan penjualan, pangsa pasar, serta kinerja pasar perusahaan secara keseluruhan.
8.	2024	Mifta Asruddin dan Miah Said, Abdul Karim (Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. Bank SulSelBar Cabang Makassar)	Penelitian ini mengeksplorasi berbagai faktor yang memengaruhi ekuitas serta dampaknya terhadap kinerja keuangan bank. Penelitian juga ini berfokus pada elemen-elemen yang berkontribusi terhadap ekuitas yang ada pada PT. Bank SulSelBar dan bagaimana fluktuasi dalam ekuitas tersebut berdampak pada kinerja keuangan bank.
9.	2023	Sharon Thedean, Felicia Noviana, dan Melvin Khang (Pengaruh Laba Bersih, Hutang Perusahaan, Dan Ekuitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan)	Penelitian ini mengkaji pengaruh laba bersih, utang perusahaan, dan ekuitas terhadap kinerja keuangan lembaga perbankan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekuitas memberikan dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan bank., menekankan pentingnya modal sendiri dalam menjaga stabilitas dan kemampuan bank untuk menghasilkan laba.

10.	2025	Amelia Angelica dan M. Budi Widiyo Iryanto (Pengaruh Kebijakan Dividen, Ekuitas, dan Risiko Keuangan terhadap Kinerja Saham dengan Moderasi Sentimen Investor di Sektor Keuangan)	Studi ini mengeksplorasi efek dari kebijakan dividen, ekuitas, dan risiko finansial terhadap kinerja saham, dengan mempertimbangkan peran sentimen investor. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ekuitas berpengaruh besar terhadap performa saham, yang mengindikasikan bahwa investor memperhatikan susunan modal perusahaan, termasuk jumlah ekuitas, saat menilai dan menentukan harga saham.

Sebagian besar penelitian terdahulu yang diteliti kembali menunjukkan bahwa ekuitas berkontribusi positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Laba atas ekuitas (ROE) diakui sebagai indikator penting yang menggambarkan kesanggupan perusahaan dalam membuahkan keuntungan dari investasi pemegang saham. Penelitian mengindikasikan bahwa ROE yang tinggi bisa menaikkan nilai perusahaan, menarik perhatian investor, dan memperkuat kepercayaan pasar terhadap perusahaan. Beberapa penelitian menemukan bahwa ekuitas memberikan kontribusi signifikan terhadap laba bersih. Contohnya, di PT Bank Rakyat Indonesia, peningkatan ekuitas terbukti berpengaruh positif terhadap laba bersih, sementara liabilitas tidak menunjukkan dampak yang serupa. Namun, terdapat juga studi penelitian yang mengatakan bahwa ekuitas tidak mempunyai dampak signifikan pada profitabilitas di sektor perbankan, yang menunjukkan bahwa hasil dapat bermacam-macan menyeseaikan pada jenis atau ciri industri dan metodologi yang digunakan. Struktur modal yang seimbang antara utang dan ekuitas juga memiliki peranan penting dalam menentukan kinerja perusahaan. Penelitian menunjukkan bahwa tingginya utang dapat meningkatkan risiko, tetapi juga berpotensi meningkatkan laba jika dikelola dengan baik. Sebaliknya, ketergantungan yang tinggi pada utang dapat membebani perusahaan dengan biaya bunga yang tinggi, yang berdampak negatif pada kinerja. Terdapat variasi dalam hasil penelitian mengenai dampak ekuitas terhadap kinerja, tergantung pada jenis industri dan periode waktu yang dianalisis. Beberapa studi menunjukkan bahwa di sektor tertentu, seperti fintech dan perbankan syariah, pengaruh ekuitas mungkin berbeda dibandingkan dengan sektor lainnya.

Setelah menganalisis hubungan antara ekuitas dan kinerja organisasi dari beberapa penelitian terdahulu, terungkap bahwa terdapat berbagai faktor yang dapat berfungsi sebagai moderator atau mediator yang mempengaruhi kekuatan pengaruh tersebut. Faktor moderator, seperti jenis industri, memiliki peranan yang signifikan, di mana dampak ekuitas lebih terasa pada sektor yang memiliki orientasi pelanggan yang tinggi, seperti perbankan syariah dan fintech, dibandingkan dengan sektor manufaktur. Selain itu, struktur modal juga merupakan moderator yang krusial, karena komposisi utang dan ekuitas dapat mempengaruhi efektivitas penggunaan ekuitas dalam meningkatkan kinerja keuangan. Di sisi lain, faktor mediator yang diidentifikasi dalam literatur mencakup kinerja ESG (Environmental, Social, and Governance) serta loyalitas pelanggan. Kinerja ESG yang baik terbukti dapat menurunkan biaya modal ekuitas, yang selanjutnya memperluas kemampuan perusahaan untuk berinovasi dan berkembang, sehingga

berkontribusi pada peningkatan kinerja. Loyalitas pelanggan juga berfungsi sebagai penghubung antara ekuitas merek dan peningkatan pangsa pasar serta pendapatan. Pemahaman terhadap faktor-faktor ini sangat penting untuk menyadari bahwa hubungan antara ekuitas dan kinerja tidak bersifat linier, melainkan dipengaruhi oleh konteks serta kondisi faktor dari dalam (internal) dan faktor dari luar (eksternal) perusahaan. Oleh karena itu, pendekatan strategis dalam pengelolaan ekuitas harus mempertimbangkan keberadaan dan peran faktor-faktor tersebut secara lebih holistik.

KESIMPULAN

Secara keseluruhan, ekuitas berperan penting dalam berbagai aspek kinerja perusahaan. Komposisi modal yang mencakup proporsi ekuitas berpengaruh pada rasio keuangan seperti profitabilitas dan solvabilitas. Memiliki ekuitas merek yang solid dapat meningkatkan penjualan, daya saing di pasar, serta nilai perusahaan di mata para investor. Ketersediaan ekuitas yang memadai mendukung operasional dan investasi perusahaan. Kinerja yang baik dalam aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) dapat menurunkan biaya modal ekuitas. Pengungkapan informasi mengenai ekuitas dan kinerja perusahaan berpengaruh pada persepsi pemangku kepentingan serta nilai perusahaan. Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk menyelidiki faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi hubungan antara ekuitas dan kinerja perusahaan, termasuk kondisi ekonomi makro dan kebijakan pemerintah yang dapat berdampak pada struktur modal dan profitabilitas.

DAFTAR REFERENSI

Kawedar, W., & Cholida. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Operasional, Biaya Ekuitas Dalam Pengungkapan Emisi Karbon Untuk Menciptakan Nilai Perusahaan. Diponegoro Journal of Accounting, 9(2), 1–11.

Haryanto, A. T., & Dewi, S. N. (2020). Strategi Pengembangan Digital Marketing, Orientasi Ekuitas Merk, Marketing Intermediaris dan Kinerja Pemasaran di Perbankkan Syariah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(2), 163–170.

Hasibuan, A. N., Fatoni, A., & Harisman. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Yang Dipengaruhi Tata Kelola Perusahaan Dan Rasio Ekuitas Utang Bagi Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. JABISI, 3(1), 63–76.

Ardila, N. R. (2023). Pengaruh Aset, Liabilitas, Dan Ekuitas Terhadap Kinerja Fintech Lending Syariah (Studi Kasus Selama Pandemi Covid-19). UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Lisanderi, P. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) terhadap Biaya Modal Ekuitas. Universitas Andalas.

Kusuma, M. (2023). Pengaruh Kinerja Operasi, Entitas Anak dan Asosiasi Terhadap Laba dan Ekuitas yang Diatribusi: Bukti dari Indonesia. JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi), 4(2).

Rosdiana, R., Fariani, N. S., Anjayani, R. P., & Sari, S. N. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pasar. Marketgram Journal, 1(2), 93–105.

Asruddin, M., Said, M., & Karim, A. K. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. Bank SulSelBar Cabang Makassar. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital.

Thedean, S., Noviana, F., & Khang, M. (2023). Pengaruh Laba Bersih, Hutang Perusahaan, Dan Ekuitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. Jurnal Keuangan dan Perbankan.

Angelica, A., & Iryanto, M. B. W. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Ekuitas, dan Risiko

Keuangan terhadap Kinerja Saham dengan Moderasi Sentimen Investor di Sektor Keuangan. Jurnal Investasi dan Keuangan.

Wahyuni, N., Kalsum, U., Asmara, Y., & Karim, A. (2022). Activity-Based Costing Method as an Effort to Increase Profitability of PT. Anugrah Ocean Wakatamba. Jurnal ASET (Akuntansi Riset), 14(2). https://doi.org/10.17509/jaset.v14i2.45642

Syamsuddin, I., Muhammad, P. N., & Karim, A. (2022). Analisis Kinerja Anggaran Belanja pada Komisi Pemilihan Umum Provinsi Sulawesi Barat Tahun 2018-2020. YUME: Journal of Management, 5(2), 170- 177. https://doi.org/10.37531/yum.v5i2.1557

Andriyani, I., Sakarina, S., Suharti, S., Efrizal, H. (2022). Pengaruh Aset Lancar, hutang Jangka Panjang, Ekuitas, Laba Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di BEI. EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 10 (2). doi: https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2

Hasyim, M., Murni, S., & Maramis, J. B. (2021), Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2017. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 9, No. 4, 1062-1071. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/37010/34318

Pangalila, M. M., & Ogi, I. (2019). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 7, No. 3. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/24573/24271

Nurlayla, E. P. D., & Henny, D. I. (2023). Analisis Faktor-Faktor Biaya Modal Ekuitas dengan Model Ohlson pada Perusahaan Sektor Infrastruktur. Jurnal Ekonomi Trisakti, 3(1), 1499–1508. https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16001

Wage, S., & Harahap, B. (2022). Pengaruh Ekuitas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi Barelang, 6(2), 51.

Alisa, Z. S., & Firmansyah, E. A. (2020). Peran Brand Likeability dalam Memoderasi Hubungan antara Ekuitas Merek dan Kinerja Merek pada Bank Syariah. BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, 8(2), 195–216. https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i2.8058

Umar, T. P. P., Maramis, J. B., & Sumarauw, J. S. B. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kebijakan Dividen di Perusahaan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efe

k Indonesia Periode 2017–2021. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 10(2). ISSN 2303-1174.

Wardianto, K. B., Damayanti, D., Destalia, M., & Supriyanto, S. (2020). Strategi Peningkatan Ekuitas Merek di Indonesia. Jurnal Administrasi Bisnis, 9(1), 15–22.