Layanan Unit Produksi dan Jasa (UPJ) Dalam Meningkatkan Entrepreneurship Siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata

Nurul Hakim[1], Ahmad Wozoli[2]
[1,.2] Institut Agama Islam Negeri Madura
hakimnurul444@gmail.com[1]
imamghazali1797@gmail.com[2]

Article History:
Received: 17 November 2024
Revised: 01 Desember 2024
Accepted: 04 Desember 2024

Keywords: Kemampuan siswa, Praktik siswa, Kerja sama Tim *UPJ*, Promosi *Product*

Abstract: *Penelitian ini motode penelitian kuantitatif, adapun sampel yang di ambil adalah sejumlah 30 responden dengan hasil Ada pengaruh Layanan Unit Produksi dan Jasa (UPJ) Dalam Meningkatkan Entrepreneurship Siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata, hal ini dibuktikan dari hasil analisis data bahwa nilai r_{kerja} adalah 0,620. Pada N = 30 dalam taraf signifikansi 5% diperoleh nilai r_{tabel} sebesar 0,361 dan dalam taraf signifikansi 1% diperoleh nilai sebesar 0,463 jika sebesar r_{kerja} sebesar 0,620 dibandingkan dengan nilai r_{tabel} Product Moment baik dalam Interval kepercayaan 5% maupun 1%, maka nilai r_{kerja} tersebut lebih besar daripada nilai r_{tabel} product moment. dengan demikian terdapat Pengaruh Positif layanan Unit Produksi dan Jasa (UPJ) Dalam Meningkatkan Entrepreneurship Siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata. Besarnya pengaruh layanan Unit Produksi dan Jasa (UPJ) Dalam Meningkatkan Entrepreneurship Siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata cukup tinggi pengaruhnya, hal ini dibuktikan dengan Berdasarkan tabel interpretasi nilai r diatas diketahui bahwa nilai r_{kerja} adalah 0,620 berada pada rentangan angka antara 0,600 sampai dengan 0,800 dengan interpretasi cukup. Dengan demikian, maka hipotesis adanya pengeruh UPJ dalam peningkatan entrepreneurship siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata Pamekasan, juga diterima.*

PENDAHULUAN

Krisis ekonomi dalam jangka panjang membawa dampak yang sangat berarti bagi dunia perdagangan dan pemasaran. Dengan demikian dibutuhkan jiwa dan keterampilan kewirausahaan masyarakat untuk menggerakkan roda perekonomian, industri, perdagangan dan jasa dengan harapan dapat menopang kebutuhan hidup sehari-hari.

Penanaman jiwa dan keterampilan wirausaha dapat dilaksanakan melalui pendidikan formal di sekolah, maupun nonformal di masyarakat. Pendidikan kejuruan di SMK memberikan

bekal kepada peserta didik untuk bekerja guna menopang kehidupannya Kompetensi kewirausahaan tersebut dapat diperoleh melalui pembelajaran di Unit Produksi dan Jasa (UPJ) Sekolah. Namun kenyataan di lapangan, banyak unit produksi dan jasa SMK yang dikelola dengan sederhana belum menerapkan prinsip-prinsip manajemen sehingga gagal. Selain itu data menunjukkan bahwa 72% unit unit produksi dan jasa tidak dikelola oleh manajer yang profesional karena pelayanan kepada konsumen yang tidak memuaskan, sikap mental tenaga penjual yang lemah, dan tanggung jawab usaha yang rendah.

Unit usaha dan unit produksi merupakan bagian dari kewirausahaan yang perlu diwujudkan dan dikembangkan di lembaga pendidikan sekolah, agar mampu memberikan bekal dan kemandirian bagi peserta didik yang menjadi tanggung jawab bersama antara kepala sekolah dan guru atau ketua jurusan. Unit usaha merupakan suatu bentuk kegiatan yang mampu menghasilkan keuntungan, misalnya menjahit, penjualan, kue, dan sebagainya. Sedangkan unit produksi adalah kegiatan yang mampu mengolah dan menghasilkan suatu barang, seperti beternak ayam petelur, pedaging, dan sebagainya

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, penulis meggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Product Moment*, yakni Layanan Unit Produksi dan Jasa (UPJ) Dalam Meningkatkan Entrepreneurship Siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata. *Product Moment Correlation* atau lengkapnya *Product Moment Of The Correlation* adalah salah satu teknik untuk mencapai korelasi antardua variable yang kerap kali digunakan (Anas sudijono, 2012). Penelitian ini akan meneliti tentang data kajian yang bersifat angka, yang nantinya akan menghasilkan inteRpretasi data. Adapun yang menjadi objek penelitian dalam penelitian ini adalah siswa dan siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata.

Sumber dari data penelitian ini didapat dari jenis data primer, yaitu data yang penulis peroleh dari kuisioner yang akan disebar kepada siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata Pamekasan. Dan juga data sekunder yang diperoleh dari buku, dokumen, dan internet untuk melengkapi data yang dibutuhkan. Dalam menentukan subjek penelitian, penulis menggunakan sampel dari sebuah populasi.

Populasi adalah wilayah terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi bukan hanya orang atau manusia tetapi juga objek berupa benda-benda selain manusia. Penelitian populasi diajukan apabila peneliti ingin melihat semua lika-liku yang ada dalam populasi (Suharsimi Arikunto, 2012).

A. Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dipakai untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data primer adalah teknik penyebaran angket *(Kuesioner)*, kemudian didukung oleh pelaksanaan *observasi*.

1. Metode Angket

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengajukan daftar pertanyaan tertulis kepada responden. Pengukuran variabel dilakukan dengan skala likert yang menggunakan metode skoring sebagai berikut:

Tabel 3.1 Keterangan Skala Likert

ITEM	KETERANGAN	SKOR
SS	Sangat Setuju	5

S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Angket dalam penelitian ini berjumlah 10 item dengan dengan variable X pelayanan Unit Produksi dan Jasa (UPJ) dan variabel Y adalah Entrepreneurship siswa**.** Angket dalam penelitian ini peneliti dijadikan sebagai data utama maksudnya hasil angket ini akan dianalisis dan akan di inteRpretasi serta ditarik kesimpulan.

2. Metode Observasi

Observasi biasanya diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan dengan sistematis atas fenomena-fenomena yang diteliti (Sugiyono, 2010). Observasi atau pengamatan adalah proses dimana peneliti atau pengamatan melihat situasi penelitian.

Adapun jenis observasi pada peneliti ini adalah teknik yang di gunakan penulis untuk memperoleh data merupakan teknik observasi langsung, di mana penulis mengadakan pengamatan secara langsung di tempat penelitian, yakni di SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata Observasi yang akan dilakukan pada kepala sekolah, guru dan siswa.

3. Dokumentasi

Pada umumnya kejadian atau even masa lampau yang bernilai penting sering kita simpan, sebagai dokumen. Baik dalam bentuk foto, dokumen resmi, statistic dan sebagainya.

Metode dokumentasi mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkip, buku, surat kabar, majalah, agenda dan sebagainya (Sugiyono, 2010). Data yang ingin didapat pada dokumentasi ini adalah: jumlah pengunjung dan setiap data yang berhubungan dengan judul penelitian yang peneliti angkat.

4. Metode Interview (wawancara)

Selain menggunakan metode angket peneliti juga menggunakan metode wawancara, sebagai pendukung metode angket. Wawancara dalam penelitian ini digunakan untuk mencari tahu hal-hal berkaitan dengan responden agar lebih mendalam dan kebetulan respondennya sedikit. Teknik pengumpulan data ini berdasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri atau *Self-report.* Sutrisno Hadi (1986) mengemukakan bahwa anggapan yang perlu dipegang oleh peneliti dalam menggunakan metode interview dan juga kusioner adalah sebagai berikut (Sugiyono, 2010):

a. Bahwa subyek (responden) adalah orang yang paling tahu tentang dirinya sendiri.
b. Bahwa apa yang dinyatakan oleh subyek kepada peneliti adalah benar dan dapat dipercaya.
c. Bahwa inteRpretasi subyek tentang pertanyaan atau penyataan yang diajukan peneliti kepadanya adalah sama dengan apa yang dimaksud oleh peneliti.

B. Analisis Data

Analisis data yang digunakan adalah *Product Moment* dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

rxy = Angk oment.
N = *Numl*
ΣXY = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y.
ΣX = Jumlah seluruh skor X.
ΣY = Jumlah seluruh skor Y (Hadaie Efendy, Abdul Mu'in).

Dalam memberikan *inteRpretasi secara sederhana* terhadap angka indeks korelasi "r"

Product Moment (r_{xy}), pada umumnya dipergunkan pedoman atau ancar-ancar sebagai berikut (Hadaie Efendy, Abdul Mu'in) :

Tabel 3.2 Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105

21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengujian Hipotesis

Hal yang bisa diketahui berdasarkan Tabel diatas adalah :

N = 30 $\sum X = 1160$ $\sum Y = 1155$ $\sum X^2 =$ **45798** $\sum Y^2 =$ **45067** $\sum XY =$ **45127**

Selanjutnya mencari r_{hitung} dengan cara memasukkan angka statistik dari penolong dengan rumus :

$$r_{xy}=\frac{N\sum XY-(\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2-(\sum X)^2][N\sum Y^2-(\sum Y)^2]}}$$

$$r_{xy}=\frac{30.(45127)-(1160).(1155)}{\sqrt{[30.(45798)-(1160)^2][30.(45067)-(1155)^2]}}$$

$$r_{xy}=\frac{1.353.810-1.339.800}{\sqrt{[1.373.940-1.345.600][1.352.010-1.334.025]}}$$

$$r_{xy}=\frac{14.010}{\sqrt{[28.340][17.985]}}$$

$$r_{xy}=\frac{14.010}{\sqrt{509.694.900}}$$

$$r_{xy}=\frac{14.010}{22.576,4}$$

$$r_{xy=0,620}$$

Berdasarkan hasil analisis data diatas diketahui bahwa r_{kerja} diperoleh nilai sebesar 0,620. Kemudian untuk membuktikan diterima tidaknya hipotesis yang telah diajukan, maka r_{hitung} tersebut dikonsultasikan dengan harga kritik r_{Tabel} *Product Moment*.

Pada N = 30 dalam taraf signifikansi 5% diperoleh nilai r_{Tabel} sebesar 0,361 dan dalam taraf signifikansi 1% diperoleh nilai sebesar 0,463 jika sebesar r_{kerja} sebesar 0,620 dibandingkan dengan nilai r_{Tabel} *Product Moment* baik dalam Interval kepercayaan 5% maupun 1%, maka nilai r_{kerja} tersebut lebih besar daripada nilai r_{Tabel} *product moment*. Berarti nilai r_{kerja} signifikan.

Dengan demikian, maka hipotesis yang diajukan oleh peneliti yang berbunyi : “ada pengaruh yang signifikan UPJ dalam meningkatkan entrepreneurship siswa SMKS Mambaul

Ulum Bata-Bata Pamekasan", diterima. Hal ini berarti ada pengaruh yang signifikan UPJ dalam meningkatkan entrepreneurship siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata Pamekasan.

Kemudian untuk mengetahui besarnya korelasi antara UPJ dengan entrepreneurship siswa maka nilai r_{kerja} yang diperoleh dengan nilai sebesar 0,620 terlebih dahulu juga dikonsultasikan dengan Tabel interpretasi nilai r sebagai berikut :

Tabel 4.8
InteRpretasi nilai r

Besarnya Nilai r	Interpretasi
0,800 - 1,00	Tinggi
0,600 - 0,800	Cukup
0,400 - 0,600	Agak rendah
0,200 - 0,400	Rendah
0,00 - 0,200	Sangat rendah

Berdasarkan Tabel interpretasi nilai r diatas diketahui bahwa nilai r_{kerja} 0,620 berada pada rentangan angka antara 0,600 sampai dengan 0,800 dengan interpretasi cukup. Dengan demikian, maka hipotesis adanya pengeruh UPJ dalam peningkatan entrepreneurship siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata Pamekasan, juga diterima. Berarti UPJ cukup tinggi pengaruhnya dalam meningkatkan entrepreneurship siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata Pamekasan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data pada BAB IV dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh Layanan Unit Produksi dan Jasa (UPJ) Dalam Meningkatkan Entrepreneurship Siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata, hal ini dibuktikan dari hasil analisis data bahwa nilai r_{kerja} adalah 0,620. Kemudian untuk membuktikan diterima tidaknya hipotesis yang telah diajukan, maka r_{hitung} tersebut dikonsultasikan dengan harga kritik r_{Tabel} *Product Moment*. Pada N = 30 dalam taraf signifikansi 5% diperoleh nilai r_{Tabel} sebesar 0,361 dan dalam taraf signifikansi 1% diperoleh nilai sebesar 0,463 jika sebesar r_{kerja} sebesar 0,620 dibandingkan dengan nilai r_{Tabel} *Product Moment* baik dalam Interval kepercayaan 5% maupun 1%, maka nilai r_{kerja} tersebut lebih besar daripada nilai r_{Tabel} *product moment*. dengan demikian terdapat Pengaruh Positif layanan Unit Produksi dan Jasa (UPJ) Dalam Meningkatkan Entrepreneurship Siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata.
2. Besarnya pengaruh layanan Unit Produksi dan Jasa (UPJ) Dalam Meningkatkan Entrepreneurship Siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata cukup tinggi pengaruhnya, hal ini dibuktikan dengan Berdasarkan Tabel interpretasi nilai r diatas diketahui bahwa nilai r_{kerja} adalah 0,620 berada pada rentangan angka antara 0,600 sampai dengan 0,800 dengan interpretasi cukup. Dengan demikian, maka hipotesis adanya pengeruh UPJ dalam peningkatan entrepreneurship siswa SMKS Mambaul Ulum Bata-Bata Pamekasan, juga diterima

DAFTAR REFERENSI

Ahmad Khusaini, *"Analisis Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Spa Club Arena*

Anas sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Raja Grafindo Jakarta 2009. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*

Depdiknas.2009. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Elke Sabrina, "*Pengaruh Kualitas pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (survey Pada Pengunjung "Pasar Santa" Jakarta)*", (Skripsi, Universitas Negeri Jakarta, 2015)

Entrepreneurship capital..., Eduardus Chrismas P. FE UI, 2009

Hadaie Efendy, Abdul Mu'in., *Pendidikan dan ekonomi*, Pamekasan : duta media publishing, 2018

http://eprints.ums.ac.id, Diakses Tanggal 23 Desember 2020

http://Tesisdisertasi.Blogspot.com/2010/07/ bentuk-pelayanan.html

http://www.*dikmenjur*.freehosting.net/profil.htm

Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1, Januari 2016

Jurnal Model Pendidikan Kewirausahaan bagi Santri untuk Mengatasi Pengangguran Vol. 30, No. 2 Desember, 2014

Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3, November 2012 Diakses Tanggal 23 Desember 2020

Jurnal Taman Vokasi *Universitas Negeri Yogyakarta*

Kasmir, *Etika Customer Servic*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Perkasa.

Konsumen Toko Ritel (studi kasus toko Amin Jaya Jepara)", (Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2013)

M. Ubaidillah, *"Studi Kasus Integrasi Pendidikan Kitab Kuning dan Entrepreneurship di Pondok Pesantren Riyadhul Jannah Pacet Mojokerto"* Surabaya, 2019)

Malayu Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2005

Moelong, *Metodologi Penelitian*, Bandung: Remaja Rosda Karya 2017

Munir, *Manajemen Pelayanan Umum*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006