PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora
Vol.4, No.5, Agustus 2025

Aplikasi *Theory of Planned Behavior* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim pada Generasi Z

Aisyah Shabira Yafie[1], Ibnu Khajar[2]
[1,2]Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
E-mail: aisyahshabira789@gmail.com[1], ibnukhajar@unissula.ac.id[2]

Article History:
Received: 01 Agustus 2025
Revised: 12 Agustus 2025
Accepted: 14 Agustus 2025

Keywords: *Theory of Planned Behavior, Minat Berwirausaha, Generasi Z, Mahasiswa Muslim*

Abstract: *Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap berperilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat berwirausaha mahasiswa Muslim Generasi Z. Model penelitian menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB) yang dikembangkan Ajzen. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik survei. Sampel penelitian terdiri dari 100 mahasiswa yang dipilih menggunakan rumus Slovin. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring dan studi pustaka, kemudian dianalisis dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap berperilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, norma subjektif berpengaruh positif namun tidak signifikan, dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat berwirausaha. Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini merekomendasikan perlunya program pendidikan kewirausahaan yang memperkuat sikap positif dan keterampilan praktis mahasiswa untuk memulai usaha.*

PENDAHULUAN

Indonesia memiliki sumber daya alam yang melimpah, selain itu Indonesia juga mempunyai sumber daya manusia yang cukup banyak. Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia apabila tidak diimbangi dengan kualitas sumber daya manusia yang baik maka akan menimbulkan berbagai permasalahan. Salah satu permasalahan yang terjadi adalah pengangguran. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), pengangguran adalah penduduk yang tidak bekerja namun sedang mencari pekerjaan atau sedang mempersiapkan suatu usaha baru atau penduduk yang tidak mencari pekerjaan karena sudah bekerja tetapi belum mulai bekerja. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik tingkat pengangguran terbuka berdasarkan tingkat pendidikan sebagai berikut :

Tabel 1. Tingkat Pengangguran berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2021-2024

Tingkat Pendidikan	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan		
	2022	2023	2024

Tidak/Belum Pernah Sekolah/ Belum Tamat & Tamat SD	3,59	2, 56	2,32
SMP	5,95	4,78	4,11
SMA Umum	8,57	8,15	7,05
SMA Kejuruan	9,42	9,31	9,01
Diploma I/II/III	4,59	4,79	4,83
Universitas	4,80	5,18	5,25

Sumber : Badan Pusat Statistik, 2025

Dalam hal ini yang menjadi sorotan adalah presentase jumlah pengangguran pada tingkat Diploma dan Universitas. Setiap tahun perguruan tinggi negeri maupun swasta melahirkan sarjana-sarjana muda yang seharusnya menjadikan kualitas sumber daya manusia menjadi membaik dan mampu meningkatkan perekonomian negara. Namun pada kenyataannya, mereka justru belum bisa memaksimalkan potensi yang dimiliki sehingga mereka mengalami kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan. Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan ini adalah dengan menciptakan lapangan pekerjaan atau dengan cara berwirausaha. Adanya wirausaha dapat menjadi salah satu metode yang efektif guna menangani persoalan antara jumlah angkatan kerja dengan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia (Ratno, 2020).

Melakukan kegiatan berwirausaha tentunya harus diiringi dengan rasa minat. Kesungguhan untuk melakukan suatu tindakan atau perilaku disebut dengan minat (Adi et al., 2017).

Ketika memulai untuk berwirausaha tentu bukanlah hal yang mudah. Diperlukan faktor-faktor pendukung untuk mendorong minat seseorang dalam hal berwirausaha, khususnya pada generasi muda. Pada *Theory of Planned Behavior* menjelaskan perilaku seseorang dapat terbentuk dengan dasar keyakinan beserta penilaian untuk meningkatkan sikap berperilaku (attitude toward behavior), norma subjektif (subjective norm), dan persepsi kontrol perilaku (perceived behavior control). Sikap berperilaku berupa penilaian yang terdiri dari respon positif atau negatif terhadap sesuatu, sikap menjadi langkah awal untuk melakukan suatu perilaku, sehingga sikap berperan penting dalam menentukan minat seseorang. Minat untuk melakukan sesuatu akan muncul apabila dipengaruhi oleh sikap awal, termasuk dalam mengevaluasi untuk berminat berwirausaha (Putra & Juniariani, 2018).Penelitian dari Putra dan Juniariani (2018) menunjukkan minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh sikap berperilaku. Namun dalam penelitian Dewanti dan Abad (2014) minat berwirausaha tidak dipengaruhi oleh sikap berperilaku. Norma subjektif juga menjadi salah satu faktor yang dibutuhkan dalam menentukan minat seseorang. Norma subjektif didefinisikan sebagai persepsi seseorang tentang apakah pendapat orang lain dapat mendorong atau tidaknya dalam mewujudkan suatu tindakan atau perilaku (Vemmy, 2012). Seperti contohnya, apabila seseorang mendapatkan dukungan kuat dari keluarga atau orang-orang terdekat untuk berwirausaha, maka hal tersebut akan mendorong minat seseorang untuk berwirausaha. Penelitian dari Darmawan dan Warmika (2016) memaparkan bahwa minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh norma subjektif, namun dalam penelitian Adi et al.(2017) norma subjektif tidak mempengaruhi seseorang untuk berminat dalam berwirausaha. Persepsi kontrol perilaku juga penting dalam menentukan minat seseorang, karena dalam persepsi kontrol perilaku menunjukkan mengenai kemampuan pada diri sendiri dalam melakukan suatu tindakan yang berkaitan dengan resiko yang akan dihadapi (Juniariani & Priliandani, 2019). Dalam berwirausaha, ketika seseorang memiliki persepsi kontrol perilaku yang kuat, maka keyakinan orang tersebut untuk berwirausaha akan semakin tinggi serta tidak ada keraguan atas resiko yang akan dihadapi. Hal tersebut seperti penelitian Felya dan Budiono (2020) yang menerangkan minat berwirausaha dipengaruhi oleh persepsi kontrol perilaku, namun hasil

penelitian Miranda et al. (2017) persepsi kontrol perilaku tidak dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Berdasarkan uraian di atas, maka penting dilakukan penelitian untuk memperluas penelitian sebelumnya mengenai minat berwirausaha mahasiswa. Hal tersebutlah yang menjadi latar belakang peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul: "**Aplikasi *Theory of Planned Behavior* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim Pada Generasi Z**"

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Islam Sultan Agung angkatan 2023/2024 sebanyak 7.013 orang. Sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, sehingga diperoleh 100 responden.Pengumpulan data merupakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner daring dengan skala Likert 1–4, sedangkan data sekunder diperoleh dari studi pustaka. Definisi Operasional untuk sikap berperilaku yaitu penilaian positif atau negatif terhadap peluang usaha, kegagalan, tantangan, dan risiko. Untuk Norma subjektif yaitu dukungan keluarga, teman, lingkungan, dan faktor pendukung lain. Untuk Persepsi kontrol perilaku yaitu potensi memulai usaha, kepercayaan diri, dan kematangan mental. Sedangkan minat berwirausaha yaitu pengetahuan, ketertarikan, dan rencana berwirausaha. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas (Cronbach Alpha > 0,70), regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi menggunakan SPSS 25.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

1) Uji Validitas

Analisis validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Uji Validitas dalam penelitian ini menggunakan pengujian analisis faktor untuk menguji butir-butir pertanyaan untuk mengkonfirmasikan suatu konstruk atau variabel (Ghozali, 2016). Untuk pengujian kelayakan instrument penelitian menggunakan validitas menggunakan nilai r hitung yang dibandingkan dengan r tabel yang dapat dilihat analisisnya sebagai berikut:

Tabel 2. Pengujian Validitas Variabel Penelitian

Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Sikap Berperilaku (X1)	X1.1	0,833	0.1966	Valid
	X1.2	0,833	0.1966	Valid
	X1.3	0,831	0.1966	Valid
	X1.4	0,854	0.1966	Valid
Norma Subjektif (X2)	X2.1	0,843	0.1966	Valid
	X2.2	0,854	0.1966	Valid
	X2.3	0,865	0.1966	Valid
	X2.4	0,837	0.1966	Valid
Persepsi Kontrol Perilaku (X3)	X3.1	0,903	0.1966	Valid
	X3.2	0,868	0.1966	Valid
	X3.3	0,894	0.1966	Valid
	X3.4	0,834	0.1966	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y1	0,925	0.1966	Valid
	Y2	0,925	0.1966	Valid
	Y3	0,919	0.1966	Valid
	Y4	0,908	0.1966	Valid

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2, pengujian validitas pada variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) di atas karena angka r hitung > r tabel (0,1966), maka semua instrumen (item pertanyaan/indikator) dinyatakan valid, sehingga layak untuk digunakan sebagai instrumen penelitian.

2) Uji Reliabilitas

Reliabilitas digunakan untuk mengukur sejauhmana variabel memberikan hasil yang handal/konsisten, atau dapat dikatakan untuk menunjukkan adanya persesuaian antara sesuatu yang diukur dengan jenis alat pengukur yang dipakai. Hasil uji reliabilitas ditemukan sebagai berikut:

Tabel 3. Pengujian Reliabilitas Variabel-variabel Penelitian

Variabel	Koefisien *Alpha*	Batas *Alpha*	Keterangan
Sikap Berperilaku	0,857	0,60	*Reliable*
Norma Subjektif	0,871	0,60	*Reliable*
Persepsi Kontrol Perilaku	0,896	0,60	*Reliable*
Minat Berwirausaha	0,935	0,60	*Reliable*

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

Pada pengujian reliabilitas pada tabel 3. di atas, baik variabel Sikap Berperilaku (X1), Norma Subjektif (X2), Persepsi Kontrol Perilaku (X3) dan Minat Berwirausaha (Y) dikatakan reliabel/handal/ajeg dan layak digunakan untuk pengujian hipotesis selanjutnya.

Hasil Analisis Data

Berdasarkan hasil pengolahan data statistik dengan SPSS (*Statistical Package for The Social Sciences*) diperoleh hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil Penelitian Uji Regresi Linier Berganda

Model		Koefisien Tidak Standar		Koefisien Standar	t	Sig.
		B	*Std. Error*	Beta		
1	(Constant)	0.180	0.959		0.188	0.852
	Sikap Berperilaku (X1)	0.251	0.072	0.236	3.502	0.001
	Norma Subjektif (X2)	0.001	0.069	0.002	0.022	0.983
	Persepsi Kontrol Perilaku (X3)	0.731	0.080	0.682	9.131	0.000

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

Tabel 5. Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	220.773	3	73.591	69.278	.001[b]
	Residual	101.977	96	1.062		
	Total	322.750	99			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)
b. Predictors: (Constant), Sikap Berperilaku (X1), Norma Subjektif (X2) , Persepsi Kontrol Perilaku (X3))

Sumber: Data Primer yang diolah,2025

Tabel 6. Hasil Uji Signifikansi Parsial (uji t)

Variabel	t hitung	t tabel	Signifikansi
Sikap Berperilaku	3.502	1.98498	0.001
Norma Subjektif	0.002	1.98498	0,983
Persepsi Kontrol Perilaku	9.131	1.98498	0.000

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

Pembahasan

Profil Responden dalam penelitian ini menyatakan dari 100 responden, 51% berjenis kelamin perempuan, 75% berasal dari jurusan manajemen, dan mayoritas (96%) adalah mahasiswa angkatan 2023.

Hasil Regresi Linear Berganda

1. Sikap berperilaku → berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ($p < 0,05$).
2. Norma subjektif → berpengaruh positif namun tidak signifikan ($p > 0,05$).
3. Persepsi kontrol perilaku → berpengaruh positif dan signifikan ($p < 0,05$).

Hasil ini memperkuat temuan sebelumnya bahwa sikap positif dan keyakinan terhadap kemampuan diri mendorong mahasiswa untuk berwirausaha. Tidak signifikannya pengaruh norma subjektif dapat mengindikasikan bahwa generasi Z cenderung mandiri dalam pengambilan keputusan karir, sehingga faktor dukungan sosial tidak menjadi penentu utama.

KESIMPULAN

1. Sikap berperilaku dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Muslim Generasi Z.
2. Norma subjektif berpengaruh positif tetapi tidak signifikan.
3. Secara simultan, ketiga variabel memberikan pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

SARAN

Pihak universitas perlu mengembangkan program pembelajaran kewirausahaan yang praktis dan terintegrasi dengan nilai-nilai Islam, serta memfasilitasi mahasiswa untuk membangun keterampilan manajerial dan mental kewirausahaan.

DAFTAR REFERENSI

Agustina, W. Y. (2021). “Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pelajar Di Kota Tegal (Doctoral dissertation, Politeknik harapan Bersama Tegal).”

Aohmad Rizki Muazam. 2020. *Transaksi E-Commerce Didominasi Generasi Z.* https://www.alinea.id/gaya-hidup/transaksi-e-commerce-didominasi-generasi-z-dan-milenial-

b1ZRL9woj (Di akses pada 29 Maret 2025)

Arafah, (2010). *Esensi Lingkungan Bisnis dan Entrepreneurship* Universitas Trisakti. IBIMA Publishing Communication of the IBIMA.

Ajzen, I. (1988). Attitudes, Personality, and Behavior. Dorsey Press

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749- 5978(91)90020-T

Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality, and Behavior. Mc-Graw-Hil Education

Bambang Ismoyo. 2021. Tribun News, *Rasio Kewirausahaan Indonesia*.
https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/07/22/rasio-kewirausahaan-indonesia-347-persen-masih-kecil-dan-setara-vietnam (Di akses pada 22 Januari 2025)

BPS.co.id. 2025. *Tingkat Pengangguran di Indonesia*.
https://bps.co.id / (Di akses pada 01 Februari 2025)

Darmawan, I. M. Y., & Warmika, I. G. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Personal Attitude, Perceived Behavior Control, Dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha (Entrepreneurial Intention). E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(7), 241682.

Dusak, I. K. A. F., & Sudiksa, I. B. (2016). "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Parental, dan *Locus of Control* Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa" (Doctoral dissertation, Udayana University)".

Erlinda, E., & Astuti, R. (2019). "Pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha yang dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas muhammadiyah aceh). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, *9*(2)".

Fauzan. (2014). Hubungan Religiusitas dan Kewirausahaan: Sebuah Kajian Empiris Dalam Perspektif Islam. Modernisasi, 10(2), 147–157.

Felya, & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, II(1), 131–140.

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Mutivarial dengan Program IBM SPSS 25.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

HAMDANI, A. (2020). "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)."

Hassan, M., & Kusnindar, A. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan* (1st ed.). Tahta Media Group.

Hendrawan, F. (2021). "Manfaat dan Dampak *E-commerce* Pada Toko Donga Dang Panorama, Kec. Singaran Pakit, Kota Bengkulu Dalam Meningkatkan Daya Beli Konsumen (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu)."

Iprice.co.id. 2021. *Jumlah Pengunjung e-commerce di Indonesia* (TW I-IV 2021). https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/ (01 Februari 2021)

Irawan, R. (2019). "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Jalan Halat Medan."

Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn Di Denpasar. EJurnal Manajemen Unud, 5(3), 255356.

Machali, I. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif; Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan

dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. MPI UIN Sunan Kalijaga.

McDaniel, S. W., & Burnett, J. J. (1990). Consumer Religiosity and Retail Store Evaluative Criteria. Journal of the Academy of Marketing Science, 18(2), 101–102. https://doi.org/http://doi.org/10.1007/BF02726426

Meredith, G. G., Asparsayogi, A., Nelson, R. E., & Nick, P. A. (2005). Kewirausahaan: Teori dan Praktek. PT. Pustaka Binaman Pressindo.

Miranda, J. F., Chamorro-mera, A., & Rubio, S. (2017). Academic Entrepreneurship in Spanish Universities : An Analysis of The Determinants of Entrepreneurial Intention. European Research on Management and Business Economics, 23(2), 113–122. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.01.001

Muharika, & Mulyani, S. R. (2019). *Wirausaha Internet Buku Ajar Alternatif Mata Kuliah Kewirausahaan* (1st ed.)). Muharika Rumah Ilmiah.

Nasution, A. (2017). "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Manajemen Ekstensi 2014-2015 Universitas Sumatera Utara."

Nursito, S., & Jati, A. S. N. (2013). "Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan. *Kiat bisnis*, *5*(3)."

Rudiatna, H. (2021). "Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa *(Survei pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas semester 5 dan 7)"* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).

RIFANTO, V. D. "Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pelaku Usaha Warung Tegal di Cibuntu."

Rukka. 2011. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Lembaga Kajian dan Pengembangan Pendidikan. Universitas Hasanuddin.

Simatupang, J., & Sepriani, Y. (2020). "Sistem *E-Commerce* Pada Toko AJ. Pancing. Jurnal Intra Tech, 4(1), 98-110."

Syaifudin, A. (2016). "Pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas negeri yogyakarta."

Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat. Halaman 86-87.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.

Trihudiyatmanto, M. (2019). "Membangun minat berwirausaha mahasiswa dengan pengaruh faktor *e-commerce*, pengetahuan kewirausahaan dan gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, *6*(2), 93-103."

Widarwati. (2015). "Pengaruh Prestasi Belajar Prakarya Kewirausahaan, Business Center dan Praktik Kerja Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Paket Keahlian Akuntansi SMK Negeri 1 Boyolali. Universitas Negeri Semarang."

Wahjono, D. & Putri, B. (2019). Struktur Organisasi di Shopee.

Wibowo, A. S. (2015). "Analisis Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Akuntansi Anggota Business Center SMK Negeri 1 Purbalingga Tahun Ajaran 2014/2015. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Unpublish.

Yanti, F. (2018). "Pengaruh Penggunaan *E-commerce, Locus Of Control* dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis pada Pelaku Bisnis *Online* Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara."